

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR



FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PERIODISMO**

**EL RESPETO DE CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS EN LA PRENSA SENSACIONALISTA,
CASO "ABRAHAM CHIMBORAZO". DIARIO "EL EXTRA" ECUADOR**

RICARDO ORLANDO RODRÍGUEZ JÁCOME

DIRECTOR: SANTIAGO PÁEZ

QUITO, 2015

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. PRIMER CAPÍTULO	6
1.1. Definición de medios de comunicación masiva:	6
1.2. La comunicación masiva y su función social:	7
1.3. Orígenes de la prensa escrita y nacimiento de la imprenta	10
1.4. El nacimiento de la prensa	13
1.5. La imprenta en el Ecuador	17
1.6. Nacimiento de la prensa en Ecuador	18
1.7. Diario El Extra y el fortalecimiento del sensacionalismo en el Ecuador	23
2. SEGUNDO CAPÍTULO	29
2.1. Deontología y ética profesional en los medios de comunicación	29
2.1.1. Los Códigos deontológicos	29
2.1.2. Historia de los códigos deontológicos de la comunicación:	30
2.2. Sensacionalismo y ética periodística	33
2.2.1. Sensacionalismo o Prensa Popular	33
2.2.2. Internet y el fortalecimiento del sensacionalismo	35
2.2.3. Los riesgos del sensacionalismo	35
2.3. La Narratología	37
2.3.1. ¿Qué es un texto Narrativo?	37
2.4. Teu Van Dijk y el análisis del discurso.	40
2.4.1. Análisis Crítico del Discurso (ACD)	40
2.4.2. El Análisis Crítico del Discurso y la Semántica Textual	43

2.4.3.	El Análisis Crítico del Discurso y el Esquema de las noticias	43
2.4.4.	El Análisis Crítico del Discurso, Estilo y Retórica:	44
2.4.5.	El Análisis Crítico del Discurso y la cognición social y contexto sociocultural	44
3.	TERCER CAPÍTULO	47
3.1.	Universo de trabajo	47
3.2.	Presentación del caso por medio de la Narratología	47
3.2.1.	Componentes principales	47
3.3.	Análisis de Caso	52
3.3.1.	¿Cuáles son los códigos deontológicos que maneja el diario El Extra?.....	52
3.3.2.	¿El diario El Extra cumple con el código de ética periodística ecuatoriano en el caso Abraham Chimborazo ?	54
4.	CUARTO CAPÍTULO	64
4.1.	Conclusiones	64
4.2.	Recomendaciones.....	66
5.	BIBLIOGRAFÍA	68
6.	ANEXOS	71

INTRODUCCIÓN

Esta tesis tiene como propósito hacer un análisis del discurso de la prensa sensacionalista en Quito. La investigación se enfoca en el diario “El Extra”, donde se eligió como objeto de estudio al caso “Abraham Chimborazo”. Éste fue un conflicto entre antifascistas y neonazis que se saldó con un asesinato. El hecho provocó un boom mediático.

El diario “El Extra” publicó varias noticias del caso, en las cuales consideramos que se deja a un lado la responsabilidad social, la investigación y la ética periodística. Estos son valores que deben ser el sustento principal de la noticia.

Para esta investigación usaremos el medio ecuatoriano “El Extra”, caracterizado por sus noticias sensacionalistas y de crónica roja. Se usarán las noticias publicadas dentro de la ciudad de Quito, en su plataforma digital. En 4 publicaciones en el periodo entre el 18 de mayo del 2010 y el 3 de febrero del 2011, momento en el cual se desarrollaron los hechos del caso “Chimborazo - Paredes”.

El siguiente análisis develaremos el cumplimiento de los Códigos de Ética Periodística Ecuatoriano¹. Se elegirán varios artículos de este código para evidenciar cuál es el nivel de investigación del medio sobre la veracidad de la información publicada, la calidad y variedad de fuentes que se utilizaron.

El enfoque metodológico para este estudio será el desarrollado por Manuel Corrales Pascual, que habla sobre el análisis de textos por medio de la Narratología Estructuralista.

¹ Código de Ética Profesional, Cuenca Ecuador 1978

Usaremos a la narratología debido a que las noticias también son textos narrativos y pueden ser analizados de esta manera. Las noticias también tienen personajes y hechos importantes que suceden en la realidad. Para entender un poco más sobre la narración se explicará cuáles son los componentes narrativos principales en nuestra investigación.

También usaremos la teoría de Análisis Crítico del Discurso, desarrollada por el lingüista Teun van Dijk. Esta teoría parte de hacer un análisis de estructuras del texto y hace hincapié en las relaciones que tiene con el contexto cognitivo, social, cultural o histórico y las funciones sociales y culturales del discurso. Con estos recursos metodológicos analizaremos las estructuras narrativas que construyen la noticia en el caso.

1. PRIMER CAPÍTULO

En este capítulo empezaremos haciendo una revisión general de los medios de comunicación de masas. Esto nos servirá para después entender cuál es la función social de los mismos. También hablaremos sobre los orígenes de la prensa escrita: desde la creación del papel, pasando por la imprenta, hasta llegar al nacimiento de la prensa en el mundo. De esta manera, continuaremos con la historia del surgimiento de la prensa en el Ecuador, hablando en un principio de la primera imprenta que llegó a nuestro país y de la evolución que tuvo la prensa escrita hasta llegar al sensacionalismo. En este punto nos centraremos en el diario más importante de este género: *El Extra*.

1.1. Definición de medios de comunicación masiva:

Según Dominick (2006) el medio es el canal por el cual un mensaje viaja de emisor a receptor. Al momento de hablar de comunicación masiva la definición no solo incluirá a los aparatos tecnológicos de transmisión. También hablamos de las empresas, compañías o instituciones privadas o públicas que usan estos aparatos tecnológicos para la transmisión de sus mensajes.

Al hablar de medios masivos como la televisión, la radio, la prensa escrita entre otros. Nos referimos a su vez a todo el personal que se involucra en el proceso de producción y distribución masiva de la información.

Los principales medios de comunicación masiva son: la televisión, la prensa escrita, la radio, el cine, los libros, las revistas y el internet, que en la actualidad abarca de manera virtual a los todos los mencionados.

1.2. La comunicación masiva y su función social:

Dominick (2006) habla sobre la función social de los medios de comunicación masiva. Dice que los medios tienen un papel primordial en el desarrollo de nuestras vidas. Estos nos acompañan a diario según la función que el medio desempeñe. Estas funciones dependen del enfoque de los comunicadores y del propósito en el contenido de los medios de comunicación masiva.

Los consumidores de los medios utilizan el contenido de dos maneras. La primera se asemeja a la manera en que se creó el medio para el consumidor. Otra manera es que la audiencia no responda a un uso predeterminado por el medio.

Uno de los papeles principales de los medios es informar. Los medios se han atribuido este papel desde sus inicios por una necesidad comunicativa de la sociedad. Existe la necesidad de estar informados y la necesidad de informar a una gran cantidad de personas sobre sucesos que ocurren en el mundo en este momento.

P. Watzlawick y P. Krieg (1994) nos hablan sobre la importancia que tienen las funciones de los medios en la sociedad:

La realidad es una construcción social que a su vez permite y construye a la sociedad. Por tanto los medios tienen la función de crear esa "realidad" construyéndola mediante la observación de la sociedad y difundiéndola en ella. Cuanto más compleja y grande es la sociedad, tanto más importante es la función de los medios, pues sin ellos una sociedad de dimensiones y complejidad más grandes no podría funcionar como sociedad (p. 125).

De esta manera, Dominick (2006) nos habla de las funciones de los medios masivos y se refiere al papel de informar como “**Vigilancia**”. Este tipo de información puede ser de carácter macro, que apele al interés de la mayoría de la sociedad. Como sucesos inmediatos referentes a guerras, crisis económicas o amenazas climáticas. También existe información denominada “crónica” o “a largo plazo” como por ejemplo el cambio climático, el desempleo, la Salud Pública entre otros. A esta información él la denomina como “**vigilancia del entorno**”.

La información que publican los medios no solo es referente a amenazas para la sociedad. También se publica información útil para la vida diaria. Información provechosa como puede ser los precios de los víveres, la cartelera cinematográfica o productos novedosos. A esta información Dominick la denomina como “**vigilancia instrumental**”.

La consecuencia de confiar en los medios de comunicación para desempeñar el trabajo de vigilancia es la rapidez con la que las noticias llegan desde la aparición de los medios electrónicos. Esta velocidad trae problemas como imprecisiones y distorsiones que llegan al igual que declaraciones verídicas.

Ahora, gracias a los medios masivos de comunicación, se han traspasado las fronteras informativas. “Los medios nos traen información de lugares nuevos, difíciles de percibir y de verificar con nuestros sentidos” (Dominick, 2006, p. 34).

Es normal que los medios de comunicación brinden más interés a ciertos individuos o temas, a esto los sociólogos llaman “**asignación de estatus**” (Dominick, 2006, p. 35). El público valora esta idea porque cree que alguien es realmente importante por aparecer en los medios. Esta es la razón por la que varias personas llegan a casos extremos por captar la atención de los medios y obtener la asignación de estatus.

Otra de las funciones de las que nos habla Dominick (2006) es la **Interpretación**. Los medios masivos brindan información acerca del significado e importancia de los acontecimientos. Los medios seleccionan, entre todas las noticias que suceden en el mundo, los acontecimientos que darán a conocer. Estos acontecimientos son evaluados por controladores de información quienes eligen qué es importante y qué no lo es.

La función de la interpretación permite que la persona reciba varios puntos de vista sobre un tema. La variedad puede ayudar a que el sujeto forme su propia opinión evaluando todos los aspectos del tema. Pero es posible que existan inconvenientes como la falta de garantía en la precisión y veracidad de las interpretaciones hechas por expertos.

También existe el riesgo de que la persona pierda su criterio propio, se puede limitar a reproducir los puntos de vista de los medios. Esta opción resulta más fácil que formar una opinión personal, transformando al individuo en un ser pasivo que deja de pensar por su cuenta.

La “**Transmisión de valores**” es otra función de la que nos habla Dominick (2006), en la cual los medios de comunicación se desempeñan de manera sutil. También se la conoce como función de socialización.

Se refiere a la forma en que un individuo llega a adoptar la conducta y los valores de un grupo. Los medios reflejan nuestra sociedad. Nosotros aprendemos, observando, escuchando y leyendo la manera en que se supone debe actuar la gente y el modo de cómo utilizar sus valores y principios (Dominick, 2006, p. 40).

Hay casos en que los medios intentan introducir valores y conductas en la sociedad. Un ejemplo de esto son las campañas para combatir el uso excesivo de alcohol. También se habla de

las grandes industrias que se encargan de la difusión de información cultural y valores. Estos valores difundidos de forma sutil refuerzan el sistema social que responde a los intereses económicos de las grandes industrias.

Por último, Dominick (2006) nos habla sobre el “**entretenimiento**”, que ocupa un gran porcentaje dentro de todos los medios de comunicación masiva. Esto responde a que las personas disponen cada vez de más tiempo libre para consumir este entretenimiento. Además que el abaratamiento de tecnología como televisores, fomenta el uso de estos. Los usuarios prefieren descansar y dejar que los medios los distraigan, a usar su tiempo libre para ejercitarse, hacer deporte o aprender algo nuevo.

El entretenimiento significa para los medios masivos de comunicación una estrategia para ganar audiencia además de dinero. El cine en su gran mayoría es un ejemplo de la función de entretenimiento de los medios. En alcance internacional genera regalías millonarias según el nivel de producción y audiencia.

1.3. Orígenes de la prensa escrita y nacimiento de la imprenta

En esta investigación nos centramos en la prensa como objeto de estudio. Después de una revisión general sobre los medios masivos de comunicación los dejaremos a un lado para enfocarnos en la historia de la prensa desde su nacimiento.

Para profundizar en la prensa escrita masiva nos remontaremos a los orígenes históricos de la escritura. Particularmente a la etapa donde se comienza a denotar la escritura como medio de información en la sociedad de la época.

Dionne Valentina Santos García (2012) indica que la historia revela que la cultura china fue una de las primeras en desarrollar instrumentos para el proceso de impresión. Si nos remontamos a un centenar de años antes de Cristo, fue un súbdito del emperador Ts'ai Lin quien pudo haber inventado el papel, el mismo imperio en el siglo VII usó madera tallada como un soporte para ser entintado y lograr la reproducción de los textos. Hasta el siglo X, Pi Seng fue pionero en el proceso de reproducción de textos con su creación de caracteres en barro.

En la investigación desarrollada por Santos García (2012) se nos muestra que los hechos que hicieron que la palabra escrita cobrara carácter informativo fueron las calamidades desarrolladas entre en el siglo XIV y el XV. Tanto la Peste como la Guerra de los Cien Años fueron tragedias que hicieron que la escritura se convirtiera en necesaria para la divulgación de noticias.

Santos García (2012) recalca que las familias imperiales fueron las encargadas de promover el desarrollo de conocimiento escrito gracias al mecenazgo o patrocinio que brindaban a artistas, poetas y cronistas. De igual manera, es importante el papel que jugaron las instituciones religiosas, por su labor de preservar valiosas colecciones de libros y desarrollar el conocimiento de la escritura, una base para el sistema universitario.

La idea de la creación de una universidad nació en la India y África del norte y se extendió después hacia Europa. Alrededor de 1150, se fundó la Universidad de París y, en el mismo siglo, Oxford empezó a impartir clases. Así lo menciona Dominick (2006) en sus estudios sobre la comunicación masiva.

Para Dominick (2006), el auge del comercio en la Europa medieval dio mucho valor a la información, debido a que los comerciantes tenían que documentar los tipos de moneda circulante y sus registros financieros. De igual manera, cuando las Monarquías más fuertes sustituyeron al sistema feudal, era necesaria la información para recaudar impuestos, defender fronteras, registrar casos legales, entre otros.

Dominick (2006) menciona que la demanda del registro escrito logró que se abrieran en todo el continente talleres de escritura y caligrafía. La gran difusión del papel llegado desde la China a Europa favoreció a la reproducción de textos como negocio, por los bajos costos en comparación con el pergamino. Pese a la llegada del papel, los libros solo eran para la élite, su reproducción por contrato tardaba más de un año y la demanda era mayor a la oferta, siendo una barrera social que se resolvió en el año 1450 con la invención de la imprenta.

En el siglo XV, la escritura sufre un vertiginoso avance de la mano de Gutenberg con la creación de la imprenta, una de las más valiosas aportaciones al desarrollo de la comunicación de masas. Sin embargo, la posesión de los libros continuó siendo un asunto elitista, pues los coleccionistas, personajes de la sociedad, veían a los impresos como preciados bienes que denotaban signo de prestigio y no sólo un acervo informativo.

Santos García (2012) menciona a Fust y su hijastro Peter Schoeffer como aprendices de Gutenberg, ellos difundieron la técnica de la imprenta primero en Alemania y luego en Italia. Después de diez años había talleres en Francia, Polonia, los países bajos e Inglaterra.

De igual manera, Dominick (2006) menciona que después de 30 años de la creación de Gutenberg y la impresión de la Biblia, había imprentas en más de 110 ciudades, lo cual redujo el costo de los libros debido a su proliferación. A su vez se dejó a un lado al latín y se empezó a imprimir en los idiomas propios de cada región, dando acceso a la información a un mayor número de personas y no solo a las élites educadas.

Santos Garcia (2012) dice que pese a que la imprenta ayudó a socializar la información, era una minoría la que tenía acceso a ésta, ya que la clase trabajadora tenía pocas posibilidades para cultivarse, dando prioridad a sobrevivir en las condiciones infrahumanas que les brindaban países como Inglaterra o Francia. De esta manera se dio cabida al desarrollo de la prensa ya que la clase popular dio preferencia a las noticias, relatos “frescos que no requieran tiempo de escritura y procesamiento” (p.35).

1.4. El nacimiento de la prensa

Explica Santos García (2012) que las primeras publicaciones periódicas dadas a conocer en los primeros tiempos de la imprenta se ubicaban en un nivel de gran desarrollo artístico, pero escasa veracidad. Para dar una idea de los contenidos de los folletines y pasquines que se editaron antes del siglo XVIII, se puede observar algunas de las ilustraciones hechas por José Guadalupe Posadas² a finales del siglo XIX y principios del XX. En ellos se relataban hechos sensacionales y a menudo

² Fue un grabador y cronista popular mexicano, sus grabados fueron un poderoso instrumento de crítica social, que a su vez retrataban a la cultura popular mexicana de su época. Fue un militante en contra de la dictadura de Porfirio Díaz. Sus ilustraciones expresaban los problemas, esperanzas, y reivindicaciones de las clases oprimidas. (Félix Báez – Jorge. Simbólica mexicana de la muerte, a propósito de la gráfica de José Guadalupe Posada).

poco creíbles, como por ejemplo el grabado de un asesinato publicado en las “hojas volantes”, donde se observa al asesino, su víctima y al demonio. Otro grabado muestra la magnitud de un trágico accidente ferroviario. También están obras reconocidas como el milagro de la aparición de la Virgen de Guadalupe o “ La calavera catrina”, una obra cumbre de posadas que retrata la Muerte viva.

En su libro, Santos García indica que fue necesario, con el tiempo y ante la exigencia social, conocer los hechos sin exageraciones y en la medida de lo posible sin elementos fantasiosos. Desarrollar estructuras conocidas como “géneros”, que a su vez dictarían el estilo a seguir por los profesionales de la prensa.

Fue Inglaterra la que en el siglo XVIII tuvo una expansión de los medio impresos. Santos García (2012) muestra que en 1770 la Stationer’s Company de Londres ya publicaba catorce almanaques, sumando en conjunto 207.000 copias. La más popular era la *Vox Stellarum* con un tiraje de 124.000 copias. Los editores agregaron paulatinamente predicciones astrológicas, crónicas sociales y noticias vinculadas con la política.

Cabe recalcar que ya en esos primeros momentos de la prensa escrita la censura influenciada por intereses políticos y valores morales generaba restricción y aceptación en los contenidos. Empezó también a tomar notoriedad las enormes fortunas que generaban estos nuevos medios impresos.

Al respecto Santos García (2012) señala que:

Inglaterra fue la nación en la que con mayor fuerza y velocidad se consolidaron los medios impresos: Fue en este país en el que se produjo la primera publicación diaria: Daily Courant (1702). Y fue, precisamente en este lugar, que se acuñó el término “cuarto poder”

(originalmente “cuarto estado”) por el parlamentario Edmund Burke, quien reconoció la influencia de los periódicos, desde entonces casi imparable (p. 36).

La censura ocurrió en los Estados Unidos desde los inicios de la prensa escrita. Dominick (2006) nos muestra que fue durante la publicación del primer periódico de este país por el impresor Benjamín Harris. En el año 1690 en la ciudad de Boston donde se publicó el periódico *Publick Ocurrences both Foreign and Domestick*. En esta publicación uno de los artículos narra un romance entre el rey de Francia con la esposa de su hijo. Esta publicación enfureció tanto a los oficiales puritanos de la Colonia que el periódico tuvo que cerrar. Este es un ejemplo de cómo se aplicó la censura a los contenidos sensacionalistas.

Dominick (2006) hace hincapié en los estudios sobre la prensa en EE.UU. En las investigaciones muestra que la independencia de los Estados Unidos influyó en la politización de la prensa, logrando que las páginas de los periódicos se llenen de propaganda federalista y anti federalista. En un debate que subía de tono, sobre todo cuando se discutió sobre la Constitución de Estados Unidos. En un principio este documento no mencionaba nada sobre el derecho a la libertad de prensa, como si lo hacía la Carta de los Derechos³. Fue hasta 1791 cuando el congreso ratificó la Primera Enmienda, el concepto de libertad de prensa formó parte de esta nueva nación.

La Revolución Francesa fue un hecho importante en el desarrollo de la prensa a nivel mundial. Así lo muestra Santos García (2012) en sus estudios. Anuncia que los ideales de igualdad que mostraba la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1789), revela un artículo importantísimo para la libre expresión:

³ Carta de los Derechos de los Estados Unidos, 15 de diciembre de 1791.

Artículo XI: La libre comunicación, libre pensamiento y la opinión es uno de los más preciados derechos del hombre; en consecuencia, todo ciudadano puede hablar, escribir o imprimir libremente, salvo la responsabilidad que el abuso de esta libertad produzca en los casos determinados por la ley.⁴

Según Santos García (2012), fue la Revolución Francesa un referente para las luchas independentistas de América Latina. Uno de los puntos importantes fue el establecimiento de las libertades, en este caso la publicación libre del pensamiento. Un ejemplo de este caso puede ser el primer periódico del Ecuador, PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO, el cual fue fundado por Eugenio Espejo. En este recogía las ideas de independencia y analizaba las realidades y necesidades sociales de la Audiencia. Es así que hablaba con patriotismo sobre los anhelos de la liberación de las Colonias Americanas. Así lo asegura Alfredo Albuja Galindo (1979).

En la actualidad la prensa se ha desarraigado de su carácter social y mantiene una postura comercial y de interés político. Según la socióloga María Trinidad Bretones (2008) docente de la Universidad de Barcelona:

la prensa en general tiene interés por la información política y económica que el ciudadano de la sociedad requiere. Ya sea desde sus necesidades particulares o desde las necesidades impuestas por el intercambio e interacción con el entorno social en el que se mueve (p. 13).

El contenido en la prensa de masas varía en temas desde entretenimiento, información de acontecimientos sociales, información de acontecimientos sensacionalistas, hasta publicidad. Para

⁴ Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1789)

la diversidad de contenidos existe una variedad de formatos encerrados bajo la nomenclatura de prensa:

Revistas de entretenimiento y consejos rutinarios o cotidianos (“prensa de cotilleo” o prensa “rosa o amarillista” -según denominaciones-); revistas especializadas (de contenido científico, económico, literario, artístico o político); diarios de información general o específica (como la prensa deportiva); revistas académicas (de contenido diverso y producidas por y para las organizaciones de transmisión cultural) etc. (Bretones, 2008, p. 13 y 14).

1.5. La imprenta en el Ecuador

Según Alfredo Albuja Galindo (1979), en su libro “EL PERIODISMO EN LA DIALÉCTICA POLÍTICA ECUATORIANA”, la imprenta en el Ecuador fue establecida en el Quito colonial a mediados del siglo XVIII, tardando más de doscientos años con respecto a México. Los padres de la Compañía de Jesús fueron quienes introdujeron la primera imprenta en la Real Audiencia de Quito, entre los años 1750 a 1752 en la ciudad de Ambato para que funcione en la residencia de los Padres, siendo trasladada poco después a la ciudad de Quito.

El uso de esta imprenta era destinado para los colegios jesuitas de la Colonia. Las impresiones que se hacían eran estrictamente de índole religiosas y dogmáticas. Libros de rezo, cánticos y oraciones fueron algunas de las primeras impresiones que hechas por los Jesuitas.

Alfredo Albuja Galindo (1979) al respecto, señala que:

La primera imprenta de los Padres Jesuitas no sirvió ciertamente a los fines de libertad, si no a los fines del gobierno colonial, al dogmatismo religioso sectario y obstinado. Por ello

las publicaciones son oraciones fúnebres, sermones, catecismos, apologías de santos. Sirven a la monarquía, al despotismo y al imperio político de la Iglesia, en cuanto facilitaba su dominio temporal. Nunca sirvieron al pueblo como lo hicieron en parte las demás comunidades religiosas... La imprenta de los Jesuitas no sirvió a los intereses de la libertad de la justicia y de la igualdad social. Sirvió muy bien al privilegio de las castas y al imperio poderoso de la Iglesia, perjudiciales a la mentalidad ecuatoriana. No era una imprenta pública destinada a dar luces en ella a toda clase de escritos, si no privada y particular. Por lo mismo no fue un poderoso instrumento de cultura y de ilustración universales (p.66).

A raíz de la expulsión de los jesuitas, en 1767, la imprenta no fue usada hasta doce años después, cuando esta fue entregada a Raimundo Salazar Ramos en calidad de impresor oficial por parte del Presidente de la Real Audiencia, Don José García de León y Pizarro.

Raimundo Salazar fue el primer impresor Quiteño que en su imprenta dio luz al primer periódico de la Real Audiencia de Quito en el año 1792, con el nombre de PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO. Esto se dio gracias al íntimo contacto y las ideas compartidas de Independencia de los Pueblos americanos que tuvo junto a Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo.

1.6. Nacimiento de la prensa en Ecuador

Eugenio Espejo fue fundador y director del periódico PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO el 5 de enero de 1792. Fue concebido como un espacio libre de carácter público, llamando a la colaboración más amplia para lograr un instrumento poderoso de cultura al servicio de los

intereses de la colectividad, siendo el origen y punto de partida para el periodismo ecuatoriano según Albuja Galindo (1979).

El periódico solo tuvo siete ediciones, desapareciendo por necesidades económicas y presiones de la sociedad de la Colonia el 7 de marzo 1792. Este periódico, con su ideología a favor de la libertad, causó temor e inquietud en la población, así lo asegura Albuja Galindo (1979) quien a su vez describe el contenido de este periódico de esta manera:

Fue una miscelánea de artículos de Historia, Literatura, Comercio con las puertas francas para la colaboración. Cada número tenía cuatro folios en cuatro páginas y quincenal, con el valor de real y medio de plata por cada pliego completo. Espejo era el redactor total del periódico (p. 1111).

Para Albuja Galindo (1979) lo más destacable de Eugenio Espejo es su talento enciclopédico que marcaba los siete tomos del periódico, publicando teorías científicas nuevas y sobre todo reflexiones sobre la Libertad. Así, sus periódicos establecían un nuevo sentido de dignidad en el pueblo donde destacaba el trabajo de los artesanos, resaltaba con orgullo a los mestizos, y a los artistas que decoraron las iglesias, quitando protagonismo a los gobernantes e invitando a la participación de estos sectores dentro de los movimientos de liberación.

Establecer un medio que no fuera religioso era vedado, por lo que los eclesiásticos buscaron publicar otro periódico antes que colaborar con Espejo. Fueron pocos los que colaboraron con esta publicación, resaltando a Espejo como la única persona con espíritu rebelde y vigoroso que podía emprender este proyecto que iluminó y cuestionó las concepciones morales, sociales y políticas vigentes en la época.

Cuando se conforma la República del Ecuador en 1809, junto al primer grito de independencia, nace GACETA DE LA CORTE DE QUITO. En 1810, la GACETA CURIOSA surge con conciencia revolucionaria y de tendencia republicana para llevar al periodismo al servicio de la libertad. En esta etapa independentista se puede hablar de dos tendencias en el periodismo: una fue la religiosa, que defendía y legitimaba al gobierno Español, y la revolucionaria por parte de los ejércitos libertadores que manejaba periódicos y boletines. Así lo asegura Albuja Galindo (1979).

Fue de esta manera como el periodismo creció en nuestro país, surgieron y desaparecieron varios periódicos, pero sobretodo el fin político por encima de la información era el que predominaba en la época. Albuja Galindo (1979) asegura que en 1839 el periódico Argos y LA BALANZA eran contrarios. El primero defendía intereses de Juan José Flores y el segundo del Guatemalteco Irisarri. De esta manera es la prensa la que se encargaba de la lucha ideológica y política. Montalvo en 1848 sacó LA RAZON y en 1849 EL VETERANO con Yeroivi. Gabriel Garcia Moreno no se quedó atrás y encabezó el periódico EL ZURRIAGO y EL VENGADOR, él desde muy joven levantó sus ideas en contra de la tiranía de Flores.

En el siglo XX durante la Revolución Liberal, Eloy Alfaro toma el poder político del Ecuador en el año 1895. En enero del 1906 Alfaro inicia un nuevo periodo de gobierno convocando a una asamblea constituyente con el fin de aprobar una nueva constitución, la cual busca sobre todo la separación completa entre Iglesia y Estado además de una educación pública laica.

Estos sucesos despertaron luchas constantes entre la oposición conservadora y el partido liberal. Sobre este tema Wilson Hallo (1992) retrata lo siguiente:

La sangrienta represión y destierros de esos días no lograron calmar al país y la prensa lanzaba incansables y duros ataques al primer magistrado. Los aduladores del gobernante a su

vez ejercían la represión en toda forma posible, asaltos a imprentas y destrucción de instalaciones, prisión y destierro o apaleamiento de periodistas (p. 99).

En esta época el periodismo surge de manera abundante debido a los derechos de libertad de pensamiento y palabra, es por esto que varios intelectuales desarrollaron en calidad y cantidad la prensa de la época.

Los principales periódicos de la época fueron *El Telégrafo*, llamado también el Decano de la Prensa Nacional, que había sido clausurado con anterioridad y volvió a abrirse en este periodo. El diario *El Comercio de Quito* se fundó en 1906 y el diario *El Día* en 1913.

En el Libro *Síntesis Histórica de la comunicación y el periodismo en el Ecuador*, Wilson Hallo relata las historia de los principales periódicos de Ecuador, haciendo hincapié en el contexto histórico social en el que se desarrolla cada uno de los medios, de esta manera también hace referencia a:

La lista de periódicos importantes de esta época es bastante larga, siendo decisivos, tanto en el apoyo a la Revolución Liberal, como también en su oposición. Entre ellos tenemos a *El Federalista* de Emilio Estrada; *La Democracia*, *La Época*, Fundados por Camilo Destruje en Guayaquil (p. 101).

Hallo (1992) relata también que en 1920 se funda en Guayaquil *El Universo* por Ismael Pérez Pazmiño y se convierte en el diario con mayor circulación en la costa Ecuatoriana. También surge el periódico *La Tierra* del partido socialista, este fue fundado por Carlos Zambrano, además de recibir la colaboración de literatos y periodistas como Benjamin Carrión, Luis Chávez, Carlos

Zambrano, Juan Isacc Louvato, Jorge Reyes, Manuel Agustín Aguirre, Luis Maldonado Tamayo, entre otros.

En la ciudad de Cuenca surge *El Mercurio* el 22 de octubre de 1924 dirigido por José Sarmiento Abad, siendo este el primer diario del Austro. El diario *El Tiempo* fue fundado en la ciudad de Quito en 1965 por la Unión C.A.

Sobre el Diario El Comercio Hallo (1992) brinda la siguiente opinión:

El diario *El Comercio de Quito* es fundado en 1906 por Celiano Monge y los Hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Celiano Monje es un conocido Liberal Alfarista, polígrafo, historiador y seguidor de Montalvo”... “Por sus columnas Han pasado los más importantes escritores y periodistas del país; podría decirse que El comercio ha constituido uno de los baluartes de la prensa nacional, que en momento de desarrollo y crisis de la nación ecuatoriana del siglo XX ha dado un aporte fundamental para la afirmación de la nación y la democracia, haciendo claros esfuerzos para convertirse en una prensa ágil y moderna, con una mayor participación de los redactores que hacen el periodismo (p.135).

Después tenemos al *Diario Hoy que* fue fundado por Jaime Mantilla Anderson en 1982. Fue un diario independiente que apeló al pluralismo y se caracterizó por su apertura a distintas corrientes de opinión. Su cierre fue el 26 de agosto del 2014.

En la actualidad los diarios más importantes son El Comercio, La Hora, El Telégrafo, El Universo, El Extra y El Tiempo. De todos estos, el Diario El Extra supera en ventas tres a uno a los diarios más importantes. El desarrollo de las nuevas tecnologías de información en la última

década ha impulsado el desarrollo de plataformas virtuales de noticias, las cuales son usadas por todos estos diarios.

1.7. Diario El Extra y el fortalecimiento del sensacionalismo en el Ecuador

El Diario El Extra circuló en su primera edición el 21 de octubre de 1974, contó con 32 páginas y un tiraje de 15000 ejemplares al precio de 1,20 sucres la unidad. La cobertura se mantuvo a nivel regional en las provincias de Guayas, Los Ríos, Manabí y El Oro. Así lo asegura Checa (2003) quien cuenta que empezó como un diario serio que dedicaba su última página para la crónica roja. Daba importancia a noticias políticas, deportivas y de índole económico, manteniéndose de esta manera por 15 años.

A finales de los 70 logró cobertura nacional y mantuvo corresponsales en las provincias más importantes del País, convirtiéndose en el tercer diario con mayor importancia y el primero en circulación entre los diarios vespertinos. En ese momento la crónica roja se mantenía en la última página, en la página de cine y TV entraban las fotografías de mujeres cubiertas con un terno de baño conservador.

En esta época el Diario tuvo una amenaza de clausura por la investigación que levantó sobre el caso de asesinato del Eco. Abdón Calderón Muñoz, en el que el presunto autor intelectual era el Gral. Bolívar Jarrín, ministro de Gobierno del Triunvirato Militar, quien hizo fuertes advertencias apelando a los límites de la libertad de expresión. Otro punto en contra fue su lema “informa primero y mejor” el cual los llevo a tener riesgos por publicar primicias sin confirmar, por ejemplo la noticia sobre la muerte del cantante Julio Jaramillo.

Para poseer el primer lugar de los diarios del país, los ejecutivos de Granasa decidieron dar un cambio radical en la línea editorial. De esta manera, contrataron a Henry Holguín para tomar la

línea editorial colombiana. Holguín, profesional experimentado en temas polémicos del periodismo sensacionalista, tomó el puesto de editor en el año 1988.

Según Checa (2003), con Holguín la crónica roja paso a primera plana, tomando la mayoría de páginas de este diario. De esta manera, asesinatos, accidentes de tránsito, cuerpos ensangrentados, delincuentes abatidos, víctimas de algún siniestro y cantidad de dramas derivados de la miseria ocuparon las primeras planas del diario. Otro de los cambios fue el uso de fotografías de mujeres de apariencia anglosajona y semidesnudas, direccionada para el público adulto masculino, además de publicaciones con los casos insólitos y chismes de la farándula. En esta nueva línea editorial la imagen y la fotografía tomaron el papel principal, repotenciadas con el *full color* en impresión.

El desarrollo de la TV y de la cultura visual demandaba una evolución en la prensa para cumplir con las características del consumo de la cultura popular de la época. Las Telenovelas, talk shows, farándula, deportes, entre otros eran los nuevos productos de estructura y contenido light que se demandaban. Es así que El Extra pudo adaptarse de la mejor manera con su fórmula de “glóbulos rojos y sexo”, esto lo afirma Checa (2003) quien además lo profundiza de esta manera:

Lo concreto y vivencial, aspectos importantes de la matriz simbólico-dramática que caracteriza a los sectores populares, opuesto a lo conceptual y racionalizador de la matriz racional-iluminista. Además del hecho de que esta publicitación de la vida privada de la gente sería una evidencia del carácter posmoderno e impugnador de esta clase de productos massmediáticos- en los que los marginales exponen desnuda y crudamente <<insólitos>> dramas de su vida privada e íntima, y que horrorizan a la élite letrada-pues esta ruptura

estaría violentando uno de los rasgos fundamentales de la modernidad: la separación de lo público y lo privado (p. 25).

El autor menciona que el desprestigio que logra la política en nuestro país, debido a los nefastos gobiernos, congreso, partidos políticos, aparato judicial entre otros genera una despolitización de la sociedad, sobretodo de los vividos en uno de los gobiernos más fatídicos que fue el de León Febres Cordero, donde no solo se deterioró la política sino la situación socio-económica del país, llevando a límites infra humanos a los sectores populares.

Es así que:

La política y la economía absolutamente desprestigiadas dan paso, en la preferencia de los públicos populares, a los temas que los abstraen de esa realidad deslegitimada, que les permiten <<ensanchar la comprensión de la propia vida>> y gracias a los cuales pueden, de alguna manera, exorcizar la violencia y el drama que les circunda. Checa (2003) (p.25).

La línea editorial implantada por Holguín se mantuvo pese a su salida como editor en el año 2000. Pedro Peralta, editor que lo sucedió, continúa con la línea de Holguín debido a su alta rentabilidad, la cual fue afectada por el congelamiento bancario y la dolarización. Esta crisis llevó al Extra a tomar decisiones y crear estrategias como la figura de editor – gerente para enfrentar la crisis y mantenerse como el primer diario en circulación del país. Esta figura transgrede la independencia que debe haber entre la sala de redacción y el área de mercadeo y ventas.

Otra estrategia que se usó fue la democratización del diario, orientado a un público con mayor capacidad adquisitiva debido a la crisis en los sectores populares, quienes debían escoger entre comprar el diario o una libra de arroz. Esto implicó mejorar el contenido reduciendo la vulgaridad, la sangre y la exageración para crear un tipo de información que le interese al nuevo público.

El siguiente cuadro ejemplifica este cambio:

Cuadro 1.- Temas de la información en páginas anteriores.

Cuadro 1. TEMAS DE LA INFORMACIÓN EN PÁGINAS INTERIORES (en número de páginas)		
<i>Temas</i>	<i>Muestra A</i>	<i>Muestra B</i>
Crónica roja	40,4	22,2
Deportes	19,0	20,2
Opinión	10,5	10,5
Horóscopo	8,0	5,7
Farándula	7,0	6,7
Crucigrama	7,0	7,0
Cines / TV	7,0	6,6
Sexo / desnudos	2,4	5,4
Gente joven (sociales)	6,0	6,8
Humor	4,0	0,6
Solidaridad	2,5	5,1
Educativos	3,4	2,9
Comunitarios / pobreza	0	9,7
Historieta	0	2,4
Economía / política	1,3	1,6
Otros	2,6	1,6
Total	121	115
Muestra A: páginas interiores del lunes 20 de marzo al domingo 26 de marzo de 2000. Muestra B: páginas interiores del lunes 12 de marzo al domingo 18 de marzo de 2001.		

Fuente: Checa 2013, p. 32.

En la siguiente tabla se puede apreciar el incremento de producción de ejemplares vendidos después del cambio de editorial, el cual después de un año logró el 600% de crecimiento (17300 a 112602).

Cuadro 2.- Evolución de la circulación del Extra desde el año 1974 hasta el 2001

EVOLUCIÓN DE LA CIRCULACIÓN DEL EXTRA									
		Noviembre	Octubre	Octubre	Marzo	Marzo	Enero	Octubre	Febrero
1974	1988	1990	1992	1993	1994	1995	1999	2000	2001
15.000	17.300	112.602	140.000	150.000	185.383	207.737	190.000	250.000	330.000

Fuente: Checa 2013, p. 26.

El diario El Extra es el precursor el sensacionalismo y la crónica roja en el Ecuador. Debido a la alta rentabilidad que genera su fórmula, que abarca al sensacionalismo, la crónica roja y el sexo, nuevos diarios han surgido manejando esta línea editorial, como por ejemplo “El Popular” y “El Súper”.

En este capítulo hicimos una revisión general de los medios de comunicación de masas, para después entender cuál es la función social de los mismos. También hablamos sobre los orígenes de la prensa escrita, desde la creación del papel, pasando por la imprenta, hasta llegar al nacimiento de la prensa en el mundo. Todo esto como un contexto histórico base para adentrarnos a la historia de la prensa en el Ecuador, hablando de la primera imprenta que llegó a nuestro país y de la evolución que tuvo la prensa escrita hasta llegar a una de sus líneas que es el sensacionalismo. Desde ahí partimos para explicar cuáles son los parámetros básicos del sensacionalismo y el

desarrollo del mismo en el Ecuador, centrándonos en el diario más importante de este género que es *El Extra*, y que es también nuestro objeto de estudio en esta investigación.

2. SEGUNDO CAPÍTULO

En este capítulo revisaremos la historia de los códigos deontológicos y su evolución, centrándonos en los códigos deontológicos del periodismo. De esta manera, hablaremos también del sensacionalismo en la prensa popular y su relación con la ética periodística, siendo estos temas la base para el análisis del caso de esta investigación. Después de revisar la deontología del periodismo pasamos al estudio de la narratología, debido a que las noticias también son textos narrativos y pueden ser analizados de esta manera. Por último revisaremos la teoría del Análisis Crítico de Discurso desarrollada por Van Dijk, la cual también brinda pautas para el análisis del discurso en las noticias.

2.1. Deontología y ética profesional en los medios de comunicación

2.1.1. Los Códigos deontológicos

Los códigos deontológicos son documentos que recogen normas, criterios y valores para ser asumidos por quienes desempeñan cualquier actividad profesional, respetando así aspectos éticos para llevar a cabo un correcto desarrollo de su actividad profesional.

Aznar (1999), en su libro *Comunicación Responsable*, aclara lo siguiente:

A diferencia de los reglamentos que regulan los aspectos más superficiales de un trabajo (horarios, indumentaria, etc.), los códigos deontológicos se ocupan de los aspectos más sustanciales y fundamentales de un ejercicio profesional, aquellos que lo distinguen como tal y entrañan su específica dimensión ética. Son más necesarios por tanto en aquellas

actividades en las que los profesionales disponen de un mayor margen de decisión personal y en las que tienen que asumir responsabilidades más amplias por la índole y los efectos de sus decisiones (p. 17).

Cada vez es más frecuente el uso de códigos deontológicos en distintas profesiones, como por ejemplo códigos de Deontología Médica, de Abogacía o Periodística. Uno de los factores que influyen en la proliferación de códigos de ética es que la sociedad obliga a los profesionales a asumir criterios de eficacia técnica y de rentabilidad económica en sus labores. Así lo asegura Aznar (1999) quien explica que en la actualidad los medios cada vez tienen más importancia dentro de nuestras sociedades, lo que genera una proliferación de problemas en este campo, es así que más del 75% de los códigos deontológicos del periodismo y la comunicación se crearon o modificaron en los años noventa en Europa.

La creación y aprobación de estos códigos como un mecanismo de autorregulación no representa una solución a todos los problemas éticos de la comunicación, pero sí supone un gran paso para contribuir en corregirlos.

La función principal de los códigos deontológicos del periodismo es trazar una línea editorial ligada a una perspectiva de responsabilidad social, transparencia, veracidad, entre otros valores que busquen el bien común. Esto debido al alcance y los efectos que pueden tener los medios masivos de comunicación dentro de las sociedades.

2.1.2. Historia de los códigos deontológicos de la comunicación:

El primero ejemplo de un código deontológico fue el código Hipocrático de los médicos, el cual data de los primeros siglos de nuestra era, cuando en Roma la medicina era considerada como

profesión. Este código resume las obligaciones de los médicos con respecto a la conservación de la vida del paciente y a la protección de su intimidad.

La deontología de la comunicación nace en la modernidad con el desarrollo de oficios y actividades referentes a la producción de noticias. Aznar (1999) narra la historia del primer acercamiento a un código de ética periodístico: “Se suele considerar la declaración de principios de Benjamin Harris (c.1660-c. 1720) como el primer antecedente de un código deontológico del periodismo, Harris fue un impresor londinense que emigró por razones políticas a Nueva Inglaterra a finales del siglo XVII. En 1690 publicó *Publick occurrences Both Forreign and Domestick*, considerado el primer periódico americano” (p.18).

Aznar (1999) relata que el primer y único número del periódico de Harris lleva en su primera página una declaración de compromisos que guiarían la producción del periódico. Como por ejemplo: “Recoger y difundir las noticias con veracidad y exactitud, acudir a las fuentes, corregir los errores y evitar la difusión de falsos rumores” (p.18).

La declaración de Harris en su periódico no representa estrictamente un código de ética pero si se anticipa a las obligaciones que aparecen con posterioridad en los códigos deontológicos del periodismo.

La asociación de Editores de Kansas, “The practice of the Kansas Code of Ethics for Newspaper” del año 1910, fue la creadora del primer código del periodismo. Después de este suceso les siguieron otros estados de Estados Unidos como la “Declaración de principios y código de práctica de Missouri”, acogido por la Asociación de Prensa de Columbia, Missouri en 1921. También está el “Código de ética del periodismo de Oregón”, adoptado por la conferencia de periódicos de Oregón en 1922 (Aznar 1999).

En 1923, la Sociedad Americana de Editores de Periódicos (ASNE) adoptó el código “cánones del Periodismo”, siendo uno de los más influyentes y reconocidos con vigencia hasta 1975 donde cambió su nombre por “Declaración de principios de la ASNE”.

El sindicato Nacional de Periodistas de Francia en 1918 adoptó la “Charte des Devoirs Professionels des Journalistes Français”. Después le siguieron países como Suecia en 1923, Finlandia en 1924 y Noruega en 1936. Los cuales sufrieron modificaciones para seguir vigentes hasta la actualidad.

Aznar (1999) describe a los países mencionados como los pioneros en la creación de códigos de ética, los cuales fueron referentes para otros países. Es así que relata a partir de los años cincuenta y sesenta la generalización de los códigos en todo el mundo:

En 1945 la asociación de Prensa de Jamaica aprueba su código, uno de los primeros además de carácter multimedia, Japón adopta el suyo en 1946. Bélgica en 1951. Liberia en 1952. Italia en 1957. En 1960 Nigeria y Turquía se suman a la lista de países con códigos. En 1961, Canadá y Corea del Sur. En 1963, Chile y Pakistán. En 1965, Irán, Líbano y la antigua Yugoslavia. En 1969, Brasil. En los años setenta la lista se amplía todavía más, 1970 Antioquía, Nigeria y Tanzania, 1971: Austria y Venezuela; 1972: Egipto y la URSS; 1973: Costa Rica Filipinas, Sri Lanka, Verania, India; 1977: Checoslovaquia; 1978: Ecuador y Grecia; 1979: Panamá, Portugal etc (p. 21).

2.2. Sensacionalismo y ética periodística

2.2.1. Sensacionalismo o Prensa Popular

La prensa tradicional, desde sus inicios, fue direccionada para un sector elitista y letrado de las sociedades, excluyendo a la población que por su condición económica y social no tuvo las mismas posibilidades de desarrollo. Este grupo, denominado la clase popular, conforma la población mayoritaria. Este pueblo poco letrado tenía dificultad para comprender el lenguaje especializado que maneja la prensa tradicional, sobre todo, en temas de política y economía.

Para que la prensa pueda llegar a este sector poblacional tuvo que cambiar sus estrategias y códigos, pero sobre todo reformar el lenguaje. Anuar Saad (2012) en su publicación “EL SENSACIONALISMO O LA “INSURRECCIÓN” DE LAS MASAS” nos explica sobre esta transformación que tuvo la prensa tradicional:

Esta prensa recibió el nombre de "prensa popular" o "sensacionalista", que desde lo "vulgar" y lo "grotesco" sí pudo hacer partícipe al pueblo de las lógicas culturales de las transformaciones que vivieron en el siglo XX desde un lenguaje muy particular. Pero por su naturaleza populachera, a esta prensa no le faltaron las críticas, críticas que han perdurado hasta nuestros días. Hoy, la mal llamada prensa popular, que no es más que tabloides que se exageran en mostrar hechos de sangre con llamativas fotos a color y titulares que afectan la dignidad de las víctimas y sus familiares, ha permeado el continente. Sólo en Lima, existen más de trece periódicos de ese estilo que se ha enquistado en Colombia bajo la fachada de tabloides “populares”. (p.3).

Esta prensa popular es conocida también como *amarillista, judicial, de crónica roja o de sucesos*. Como nos menciona Anuar Saad (2012), esta prensa privilegia la sangre, el sexo y lo insólito, brindando espacio en sus páginas para contenidos de violencia, deportes, farándula y un contenido llamado “erótico, que tiene características que responden más a la pornografía que al erotismo. Estos temas no tendrían cabida dentro de otros medios, por esta razón existe menosprecio desde las élites intelectuales y a su vez este estigma influye en los pocos académicos que escogen este género para su análisis.

La responsabilidad social que recae en este tipo de prensa es mayor al de la prensa tradicional. Primero, por la masividad de difusión, y segundo, porque esta es la que más se acerca a la “realidad” de la gente común (clase popular). La prensa sensacionalista se ha convertido en un referente para la clase popular porque en esta son reconocidos como los actores principales del contenido. En este tema Anuar Saad (2012) revela lo siguiente:

Gran parte de la legitimidad del contenido de la prensa sensacionalista radica en que en él es posible encontrar "rastros populares". En sus páginas se halla un abanico de situaciones, hechos y personajes que "por razones históricas, por convicción o por ausencia de otras alternativas, están al margen de los grandes círculos sociales y culturales; muchos de ellos sujetos anónimos –hombres y mujeres de distintas edades y ocupaciones- que sin estar por fuera de lo aceptado socialmente institucionalmente, hacen parte de un vasto conglomerado social que tiende a diluirse en generalizaciones como las de *la gente común y corriente* o *la gente de a pie* que sólo llegan a ser visibles cuando salen registrados en este tipo de periódicos ya sea como víctimas o victimarios. (p. 12).

2.2.2. Internet y el fortalecimiento del sensacionalismo

En la última década, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación además de la universalización y masificación del uso de internet, la prensa escrita ha entrado en una lucha con las de perder contra plataformas electrónicas de información rápidas, gratuitas y llamativas.

La inmediatez, una característica principal de la prensa, ha superado los límites ya que ahora los hechos pueden ser publicados a escasos minutos de su ocurrencia. Las redes sociales y los periódicos digitales son ahora quienes brindan la primicia en la información; el papel de la prensa escrita ahora es reforzar y profundizar la información ya conocida.

De esta manera el fortalecimiento del internet es una de las condiciones para que la prensa tradicional disminuya su circulación, tiraje o incluso llegue a desaparecer. En este contexto, la prensa escrita tuvo que generar nuevas estrategias para enganchar al público. Anuar Saad (2012) se aproxima a este tema de la siguiente manera:

Desde mediados de los años 90, en América Latina empezó a florecer un formato periodístico mal llamado “Prensa Popular” que no es más que la “oficialización” del periodismo amarillo que explota los hechos de sangre, sexo y violencia para atraer lectores principalmente en las clases populares, quedando en contravía de los parámetros éticos que deben regir la profesión de periodista (p.2).

2.2.3. Los riesgos del sensacionalismo

Una de las características principales de sensacionalismo es la proliferación de imágenes en las publicaciones. Anuar Saad (2012) explica que en estas imágenes la mayoría de veces no

aparece la mediación del periodista. Se cree que la fotografía y el video son pruebas fieles y objetivas de la realidad, no parten de que este recuso documental es producto de periodistas que operan sus cámaras desde un punto de vista que debe ser analizado, expuesto y mediado por el autor. La prensa sensacionalista pone en circulación estas imágenes intentando destacar de forma desproporcionada una información determinada, muchas veces violando los discursos de autenticidad, neutralidad y de objetividad.

Al hablar de imágenes dentro de los medios, Ignacio Ramonet (1998) menciona que es la televisión la que impone, al resto de medios, su fascinación por la imagen. “Lo que no es visible y no tiene imagen no es televisable, por lo tanto, no existe”. Lo que vemos en la televisión aparece generalmente como una verdad, pese a las varias versiones y medios que la presentan.

Debido a que el periodismo sensacionalista optó por una línea editorial sustentada en la venta masiva y la atracción sin escrúpulos de consumidores por medio de versiones sensacionalistas de las noticias y los hechos, ha generado un estigma de un periodismo vacío, irresponsable y de baja calidad. Estas aseveraciones pueden ser alarmantes si hablamos de que sus consumidores prefieren a estos medios como sus únicas fuentes informativas. De esta manera podemos inferir sobre los paradigmas, modelos, valores, ideología y construcciones mentales que maneja este sector de la población.

La credibilidad es el factor más importante para los medios masivos de comunicación, de esta depende su nivel de audiencia. La gente es la que decide cuáles son los medios más confiables y a su vez cuánta confianza deposita en cada uno de estos medios.

A su vez, la no veracidad de las publicaciones de los medios puede repercutir negativamente y a gran escala sobre la sociedad. De esto nos habla George Gebner (1973), con su teoría de la

cultivación de los medios masivos en la que especifica que si existe una intensa repetición de definiciones erradas sobre la realidad por los medios de comunicación masiva, genera una percepción de esa realidad como normal, dando un resultado de una realidad desenfocada afectando al comportamiento.

Según Darío Restrepo (1994) “... el sensacionalismo es una deformación interesada de una noticia, implica manipulación y engaño y por tanto, burla la buena fe del público” p51. Restrepo en su libro de Ética para periodistas habla de factores que fomentan el sensacionalismo propio de la prensa amarilla, en donde destaca conceptos como *la falta de garantías para el buen ejercicio profesional, La concentración y monopolio de los medios. La obsesión de competir por el rating de sintonía o circulación y la inmediatez.*

Al hablar de la relación entre imagen y discurso periodístico, Anuar Saad (2012) nos dice que “... será sensacionalista toda noticia, texto o imagen que no deja espacio a la reflexión, y que más bien, dada su “crudeza” es aceptada por muchos lectores al que las imágenes les ilustrará más que el discurso periodístico.”

2.3. La Narratología

2.3.1. ¿Qué es un texto Narrativo?

Los textos narrativos son textos que cuentan algo que ha sucedido, puede ser un hecho real o imaginario, son novelas, cuentos, anécdotas, leyendas, fábulas crónicas, noticias, entre otros.

Los componentes principales de un texto narrativo son el espacio, el tiempo, los personajes, el narrador y, por último y como factor importante, los acontecimientos. A los acontecimientos la Real Academia (DRAE) los define como un “hecho importante que sucede”.

Usaremos a la narratología debido a que las noticias también son textos narrativos y pueden ser analizados de esta manera. Las noticias también tienen personajes y hechos importantes que suceden en la realidad. Para entender un poco más sobre la narración explicaremos cuales son los componentes principales para nuestra investigación.

Existen cuatro componentes principales de una narración. El espacio nos señala el lugar donde se desenvuelve la historia o el hecho. El tiempo revela cuándo sucedió. Los personajes son los actores que están involucrados en la historia. Y por último, y como uno de los ejes principales de la narración, está el Narrador.

El narrador es un elemento de la narración al que muchas veces se lo confunde con el autor. Para aclarar esto, Manuel Corrales nos explica lo siguiente:

El narrador puede hacer acto de presencia en el texto de muchas maneras: Unas veces asume el papel de un dios que sabe muy bien todo, absolutamente todo lo que va a contar, que conoce sus personajes por dentro y por fuera (Es conocido por teóricos como narrador omnisciente), como es el caso de *El coronel no tiene quien le escriba*. Otras veces aparece como un sujeto que cuenta su propia historia (El llamando narrador protagonista), como es el caso del narrador condenado a muerte en *la familia de Pascual Duarte*. Otras, es un observador de hechos ajenos que aparece en el relato como un personaje más. El narrador testigo (el narrador de *Caballeros de fortuna*, de Luis Landero, por ejemplo) (p.17).

También existe otro tipo de narrador, el omnisciente editorial, al igual que el narrador omnisciente sabe todo lo que va a contar, pero también brinda juicios de valor y comentarios. De

igual manera tenemos al narrador Omnisciente multiselectivo; este narrador sabe todo, narra todo lo que ve y también cuenta los sentimientos, pensamientos, ideas, sensaciones de los personajes. Conoce el interior de sus personajes.

El narrador yo - testigo cuenta la historia en primera persona, como si fuera él quien ha presenciado los acontecimientos; es un testigo que puede asegurar que los hechos sucedieron porque él los vio.

El narrador yo - protagonista relata la historia en primera persona y es el personaje principal de la misma. Para terminar con los narradores Manuel Corrales (2006) describe al narrador dramático de la siguiente manera: “El narrador nos presenta las acciones y palabras de los personajes, no necesariamente sus pensamientos, Deja, por así decirlo, a los personajes que ellos mismos se presenten en la acción de comunicarse con otros personajes” (p.54).

Los hechos o acontecimientos de una narración suceden en el Tiempo, el cual marca el orden y la duración de los acontecimientos que puede ser presente, pasado o futuro. Estos hechos se dan en un lugar específico que se denomina espacio. El espacio según Infante y Gómez (2000) “Es el soporte de la acción, el marco o lugar donde suceden los acontecimientos y se sitúan los personajes” (p. 6).

Los personajes según Infante y Gómez (2000) “son cada una de las personas y seres conscientes (reales o ficticios) que intervienen en la acción y viven los acontecimientos narrados” (p. 3). Infante y Gómez (2000) divide a los personajes en principales que son generalmente el eje en torno al cual gira el relato y tienen una dependencia con la acción, y secundarios los cuales sirven a los personajes principales en sus realizaciones y les acompañan de como que pueden ser imprescindibles (p. 3).

Toda historia o narración está compuesta por acontecimientos que conforman la acción narrativa. Para Infante y Gómez (2000) esta acción narrativa es:

Un conjunto de acontecimientos (actos, hechos o sucesos) que se desarrollan consecutivamente desde una situación inicial e inestable hasta un desenlace donde se resuelve dicha situación y alcanza una estabilidad. Estos acontecimientos que integran la acción son experimentados por los actores y se ordenan causal y cronológicamente vertebrando el esqueleto narrativo de la historia (p. 3).

Para contextualizar una narración es importante tener claro el tiempo, el espacio y los acontecimientos en que se desarrolla. Por medio de la Narratología presentaremos el caso a analizar en el capítulo tercero, en el cual serán descritos los componentes principales como el espacio, tiempo, personajes principales, personajes secundarios y los acontecimientos. Esta presentación ayudará al lector a tener una visión ampliada del caso analizado.

2.4. Teu Van Dijk y el análisis del discurso.

2.4.1. Análisis Crítico del Discurso (ACD)

El análisis crítico del discurso se refiere al estudio de textos y del habla. Surge con una base del estudio crítico de la lingüística, la crítica semiótica y sobretodo de una manera socio-política de estudiar el lenguaje, discurso y la comunicación. Teun Van Dijk (1997) delimita algunos

criterios sobre el ACD que pueden servir para el desarrollo de esta tesis. Uno de los criterios dice que el ACD:

Se dirige más hacia los problemas o los temas que hacia los paradigmas. Cualquier planteamiento teórico y metodológico es adecuado siempre y cuando permita estudiar eficazmente los problemas sociales relevantes, como pueden ser el sexismo, el racismo, el colonialismo u otras formas de desigualdad social (p.16).

También enfatiza en el siguiente criterio:

A fin de estudiar eficazmente los problemas sociales o los temas relevantes, el trabajo de ACD suele ser inter o multidisciplinario, y se fija particularmente en la relación existente entre discurso y sociedad (con la inclusión de conocimiento social, política y cultura) (p. 16)

A parte de los criterios mencionados, el Análisis Crítico de Discurso en su esencia se caracteriza por ser un tipo de estudio que se opone a las estrategias y estructuras del discurso de élite, junto con sus contextos y situaciones sociales y de conocimiento, por el cual se manifiesta un discurso de resistencia a dicha dominación, estudiando los procesos por el cual dicha influencia y control de pensamiento es ilegítima social y moralmente. Referente a este tema Van Dijk asegura lo siguiente:

Uno de los problemas más acuciantes es el examen de la naturaleza del *poder* social y del abuso de poder, en especial de los modos en que la dominación se expresa o se representa en texto y habla. Si el poder social (aproximadamente) se define como una forma de *control* que un grupo ejerce sobre otro, si dicho control puede extenderse hasta las acciones y

pensamientos de los elementos del grupo dominado, y si la dominación o abuso de poder implica además que dicho control *beneficia* al grupo dominante, esto significa que los integrantes del grupo social dominante también pueden ejercer dicho control sobre textos y habla. En otras palabras, la dominación que se implementa de forma discursiva implica un acceso preferente al texto y al contexto, que se toman como base o *recurso* de poder, comparable a recursos sociales tales como la riqueza, los ingresos, un buen empleo, la posición, el estatus, el conocimiento y la educación. (p.19)

Para el análisis crítico de la información, debemos trabajar sobre las estructuras de discurso informativo más relevantes según la línea de investigación que levantemos, de esta manera podemos centrarnos en contenido social, político o ideológico, para poder apreciar un buen nivel crítico de análisis de información.

A diferencia de la Lingüística y Semiótica clásicas, que se ocupan del análisis de la forma y significado de los signos, el ACD encuentra nuevos parámetros de investigación y análisis debido a la complejidad que ofrece el texto y el habla. Su estudio debe ser por separado pero siempre en relación y a su vez divididos en niveles como “Contenido fonético, gráfico, fonológico, morfológico, sintáctico, micro y macro semántico, estilístico, superestructural, retórico, pragmático, conversacional, interaccional y de más estructuras y estrategias (pág. 30)

A parte de este análisis de estructuras del texto y habla, es importante recalcar las relaciones que se tiene con el contexto cognitivo, social, cultural o histórico y las funciones sociales y culturales del discurso.

2.4.2. El Análisis Crítico del Discurso y la Semántica Textual

La semántica textual formula reglas para la interpretación de palabras, frases, párrafos o discursos, con el fin de responder las preguntas sobre los significados y repercusiones que tiene los textos en los usuarios.

La coherencia local del texto es una importante noción del estudio de la semántica textual, dando como condiciones principales los hechos que estén relacionados en el texto, como los vínculos de tiempo, condición, causa y consecuencia.

Van Dijk (1997) nos habla de la implicación como una de las nociones semánticas más poderosas de análisis crítico de la información de noticias, de lo cual resalta lo siguiente: “Hemos visto anteriormente que gran parte de la información en un texto no se expresa de forma explícita, sino que se realiza de manera implícita. Las palabras, oraciones y otras expresiones textuales pueden implicar conceptos o proposiciones que pueden inferirse basándose en un conocimiento a priori. Esta característica del discurso y de la comunicación tiene unas dimensiones ideológicas importantes. El análisis de lo <<no dicho>> es a veces más revelador que el estudio de lo que en realidad se expresa en el texto.” (p.34). De esta manera el autor nos dice que existen varios tipos de implicaciones como suposiciones, presuposiciones y formas tenues como como la sugestión y la asociación.

2.4.3. El Análisis Crítico del Discurso y el Esquema de las noticias

Los esquemas de las noticias se organizan por categorías convencionales a las cuales van Dijk (1980) las define como súper estructuras. Un ejemplo de estas súper estructuras las encontramos en la organización jerárquica que manejan los noticiarios. Las noticias llevan

categorías como titulares, primera plana, noticias destacadas, noticias de último momento, entre otras. Esta organización jerárquica responde a una estrategia de relevancia donde se prioriza la información más importante.

Al hablar de relevancia nos introducimos a hablar del trasfondo ideológico que va con la misma, ya que son directores de los diarios quienes dan prioridad a unas noticias sobre otras. Si hablamos de los entrevistados, el diario elige a quién dar voz y a quién no. Es por esto que la información publicada en los diarios responde directamente al posicionamiento ideológico del mismo.

2.4.4. El Análisis Crítico del Discurso, Estilo y Retórica:

Para hablar del estilo y retórica de un texto Van Dijk hace una aproximación muy acertada sobre su definición:

“El estilo es el resultado textual de la elección entre modos alternativos de decir más o menos lo mismo por medio de distintas palabras o una estructura sintáctica distinta. Dichas elecciones estilísticas también conllevan una clara implicación social o ideológica, porque a menudo señalan las opiniones del periodista acerca de los protagonistas de la noticia y de los sucesos, además de las propiedades de la situación social y comunicativa (su utilización en un tabloide) y la afiliación de los portavoces” (p.36).

2.4.5. El Análisis Crítico del Discurso y la cognición social y contexto sociocultural

Se ha visto que las estructuras textuales expresan un sin número de significados, opiniones e ideologías, pero el análisis del discurso noticioso no se limita solo a estos temas, es importante

encontrar la relación de estos significados con el texto. Para esto “necesitamos efectuar un análisis del contexto cognitivo, social, político y cultural. La aproximación cognitiva se basa en el hecho de que los textos no <<tienen significado>>, sino que son los usuarios del lenguaje quienes se lo atribuyen o, para ser precisos, son los procesos mentales de los usuarios del lenguaje quienes lo hacen. En otras palabras, necesitamos clarificar las representaciones cognitivas y las estrategias de los periodistas en su producción de noticias, así como las del lector que las comprende y las memoriza” (Van Dijk, 1988, p. 37).

Cuando se habla del significado del texto referente a la comprensión textual, Van Dijk (1988) se refiere a que hablamos de un mecanismo mental de representación del texto; Los lectores y periodistas tienen su propia representación (personal) de los hechos y sucesos informativos que construyen los textos periodísticos. Esta representación mental, personal sobre un suceso se la llama *modelo*, que representa aquello que un sujeto ha entendido sobre los sucesos relatados en un texto periodístico.

No toda la información puede estar presente en el texto, muchas veces los diarios omiten información porque los lectores ya la conocen o es irrelevante. Dicha información lleva el nombre de *Guiones* y es compartida de manera cultural y social, representando situaciones de la vida social conocida por todos. Van Dijk nos menciona que “mientras los modelos pueden incluir información personal y biográfica bastante singular, los guiones son generales y sociales.” Además que “El público también tiene un modelo mental específico del contexto comunicativo presente llamado *modelo de contexto*, que incorpora información acerca de los objetivos del discurso, de sus actos comunicativos y de las propiedades de la audiencia. Este modelo de contexto es el que controla

qué información de qué modelo de suceso se considerará relevante a efectos de comunicación a fin de incluirse en un texto (p. 38).

En este capítulo revisamos la historia de los códigos deontológicos y su evolución, centrándonos en los códigos deontológicos del periodismo. También nos centramos en la importancia de los mismos para el desarrollo integral de la prensa. Investigamos sobre el sensacionalismo en la prensa popular y su relación con la ética periodística, siendo estos temas la base para el análisis del caso de esta investigación. Después de revisar la deontología del periodismo, pasamos al estudio de la narratología, debido a que las noticias también son textos narrativos y pueden ser analizados de esta manera. El uso de la narratología será la que nos ayudará a hacer el primer acercamiento al caso “Chimborazo – Paredes” en el siguiente capítulo. Por último, revisaremos la teoría del Análisis Crítico de Discurso desarrollada por Van Dijk la cual también brinda pautas para el análisis del discurso en las noticias a ser analizadas.

3. TERCER CAPÍTULO

3.1. Universo de trabajo

Para esta investigación usaremos el medio ecuatoriano “El Extra”, periódico caracterizado por sus noticias sensacionalistas y de crónica roja. Se usarán cuatro noticias publicadas en el medio, dentro de la ciudad de Quito, en su plataforma digital, en el periodo entre el 18 de mayo del 2010 y el 3 de febrero del 2011, momento en el cual se desarrollaron los hechos del caso "Abraham Chimborazo”.

En el siguiente análisis develaremos el cumplimiento de los Códigos de Ética Periodística Ecuatorianos. Se elegirán varios artículos de este código para conocer cuál es el nivel de investigación del medio, sobre la veracidad de la información publicada, la calidad y variedad de fuentes que usa el medio entre otros (Ver Anexo 1).

3.2. Presentación del caso por medio de la Narratología

3.2.1. Componentes principales

A continuación detallaremos los componentes narratológicos principales del caso a analizar los cuales se dividen en espacio, tiempo, personajes y acontecimientos.

- a. Espacio:** Según Infante y Gómez (200) “Es el soporte de la acción, el marco o lugar donde suceden los acontecimientos y se sitúan los personajes” (p. 6). Los hechos se desarrollan en la ciudad de Quito, en el centro norte de la ciudad, exactamente en la Av. América y Av. Cristóbal Colón, dirección oriente - occidente.

b. **Tiempo:** Marca el orden y la duración de los acontecimientos que puede ser presente, pasado o futuro Infante y Gómez (2000). Sucedió el día 17 de mayo del 2010, aproximadamente a las 10:30 am.

c. **Personajes:**

Según Infante y Gómez (2000) los personajes “son cada una de las personas y seres conscientes (reales o ficticios) que intervienen en la acción y viven los acontecimientos narrados” (p. 3)

i. **Personales Principales:** Son generalmente el eje en torno al cual gira el relato y tienen una dependencia con la acción. Infante y Gómez (2000).

Abraham Salvador Chimborazo Macas: Joven de 25 años de edad, perteneciente a la cultura urbana skinhead nacionalistas, participante del grupo Acción Nacional Revolucionaria. Asesinado por Álvaro Paredes el 17 de mayo del 2010.

Álvaro Paredes: Joven de 20 años de edad, perteneciente a la cultura urbana skinhead antifascista, vocero de la “Brigada Antifascista de Quito”.

ii. **Personajes secundarios:** Sirven a los personajes principales en sus realizaciones y les acompañan de como que pueden ser imprescindibles. Infante y Gómez (2000).

Cora Cadena: Periodista que fue golpeada por skinhead neonazis en los exteriores de Radio la Luna, donde presentaba el programa Radio Transgreso Jatarishun.

Skinhead - Neonazis:

La publicación del diario El Extra del 20 de mayo de 2010, titulada *Punkeros vs. Skinheads... ¡Una bronca que tiene años!*, relata que este grupo agrede a personas que consideran inferiores como mendigos, niños de la calle, prostitutas, gays, lesbianas, entre otros. “Lo que intentan es “limpiar la sociedad de la escoria”. Ligada a esta ideología están otros grupos como los Cabezas Rapadas Fascistas de Quito (norte y sur), Espíritu del 69, e inclusive se cree que Legión Blanca, un grupo de limpieza que sembró terror hace algún tiempo atrás en la capital tenía afinidad con ellos.”

Skin head - Brigada Antifascista:

Este colectivo está formado por personas pertenecientes al grupo skinheads antifascistas, las brigadas skin y punk antifacho, los Rash (cabezas rapadas rojos y anarquistas), quienes lo integran los skinheads comunistas, socialistas y anarquistas, grupos de extrema izquierda anti-neonazis, los OI, que son asociados directamente con el punk y también están en contra del fascismo y otros más. Esta brigada se solidariza con las víctimas de agresiones nazis.

Juan Pablo y Francisco Ismael Chimborazo: Hermanos de Abraham.

José Luis Saavedra: Abogado de Álvaro Paredes, perteneciente a la organización de Derechos Humanos Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos (Inredh).

Gustavo Jalkh - Ministro de Gobierno: Indica la necesidad de investigación acerca de las denuncias de Álvaro Paredes sobre la colaboración de grupos policiales de élite, quienes colaboraban con los neonazis en las “Limpiezas Sociales”. También mencionó que la Fiscalía debe tomar acciones con respecto a la declaración de los neonazis quienes indicaron que “por la muerte de uno de ellos se acabará con 100 antifascistas”.

Policía Nacional: Brinda estrictas medidas de seguridad a Álvaro Paredes, para trasladarlo al Centro de Detención Provisional.

Alexandra Zumárraga: Directora Nacional de Rehabilitación Social.

Edwin Jarrín - Gobierno Nacional: Decide no tomar partido por ninguno de los involucrados, alega que “Todos somos ecuatorianos. Lo que el régimen debe hacer es garantizar que la norma y la ley sean respetados por todos los sectores”.⁵

d. Acontecimientos:

Los acontecimientos conforman la acción narrativa. Para Infante y Gómez (2000) esta acción narrativa es:

Un conjunto de acontecimientos (actos, hechos o sucesos) que se desarrollan consecutivamente desde una situación inicial e inestable hasta un desenlace donde se resuelve dicha situación y alcanza una estabilidad. Estos acontecimientos que integran la acción son experimentados por los actores y se ordenan causal y cronológicamente vertebrando el esqueleto narrativo de la historia (p. 3).

El hecho sucedió la mañana del 17 de mayo de 2010. Álvaro Paredes, perteneciente a la cultura urbana Skinhead Antifascista, se encontraba en la parte exterior de su instituto de estudios en las Avenidas América y Colón. Álvaro se dirigió a unas cabinas telefónicas y de internet, en la Avenida América, donde fue interceptado por los hermanos Chimborazo (Abraham, Juan y Francisco) y otras personas pertenecientes al grupo Skinhead neonazi Acción Nacional Revolucionaria. Álvaro intentó pedir ayuda y defenderse de los golpes que le daban con bates, toletes y armas blancas. Durante la riña, uno de los atacantes sacó un cuchillo, Álvaro logro

⁵ Diario El Extra, 29 de mayo del 2010, ¡Se entregó homicida de joven Skinhead!

apoderarse del arma e hirió mortalmente a Abraham. Se abrió paso hacia su instituto de estudios, pero la confrontación siguió en el parque Italia en donde el grupo neonazi continuó golpeando. Una persona del instituto de artes visuales IAVQ, en donde Álvaro estudiaba, ayudó a detener la pelea.

Álvaro recibió amenazas de muerte después de lo sucedido por lo cual permaneció escondido hasta que la justicia le brinde las seguridades correspondientes para entregarse. En un video publicado por Álvaro antes de entregarse a la justicia alega que sus actos fueron en legítima defensa por lo cual resultó muerto Abraham.

Días después Álvaro se entregó, dio sus versiones en la audiencia de formulación de cargos, realizada en el juzgado Décimo Octavo de Garantías Penales, para luego ser trasladado a la cárcel 4 mientras se iniciaban las investigaciones y esclarecían todos los hechos.

Después de 8 meses, el día jueves 3 de febrero, se llevó a cabo la audiencia en el tribunal Tercero de lo Penal de Pichincha, en donde abogados y testigos de las partes procesadas estuvieron presente. En la audiencia se halló culpable de homicidio a Paredes con atenuantes como “exceso de legítima defensa”.

En la noche del viernes 4 de febrero, en el norte de la ciudad de Quito, Eduardo Villagómez, integrante de la organización Antifascista RASH Quito fue apuñalado por un supuesto neonazi. Villagómez, quien declaró como testigo en el juicio contra Álvaro Paredes., fue atacado sorpresivamente por un miembro de la agrupación Acción Nacional Revolucionaria (ANR) quien lo hirió con un puñal seis veces en su espalda.

La noticia del 6 de febrero, referente al ataque de Villagómez, fue la última relacionada al caso "Abraham Chimborazo" en el Diario El Extra.

3.3. Análisis de Caso

Para este caso analizaremos las noticias publicadas en el diario El Extra, usando el código deontológico de periodismo ecuatoriano “Código de Ética Profesional”, publicado en Cuenca en 1978. (Véase anexo #1)

Usaremos este código ya que para las fechas en las que El Extra publicó sobre el caso "Abraham Chimborazo", el diario no contaba con un código deontológico. Es a partir del 3 de julio de 2013, debido a la obligación que demandaba la Ley Orgánica de Comunicación en su **artículo 9** .- “Códigos Deontológicos” (Véase anexo #2), que el diario cuenta con un código, pero es posterior a los hechos, por esta razón trabajaremos con el que se encontraba vigente en esa fecha.

3.3.1. ¿Cuáles son los códigos deontológicos que maneja el diario El Extra?

Desde su creación el diario El Extra no contó con un Código de Ética oficializado, este manejaba, en coordinación de Henry Holguín, una política editorial de “glóbulos rojos y sexo” la cual provocó crecimiento y éxito a este diario.

Gritar donde otros susurran, Es teñir de rojo los titulares y publicar las fotos de los hechos sin censura, sin quitar ni poner. Es iluminar la noticia con detalles coloridos, pero sin salirse jamás de la realidad... (Pues) es lo suficientemente rica como para tener la necesidad de mentir (Checa, Pág. 15).

Lo más parecido a un código deontológico o de ética periodística, es un acta de compromiso que firmaron editores y periodistas en el año 2000. A continuación se detallan 5 de las 10 cláusulas del acta:

- *Las informaciones que se publiquen en DIARIO EXTRA deben ser de interés general. Por ningún caso pueden ser de interés personal de reportero alguno o de sus allegados.*
- *Está prohibido recibir regalos de las fuentes a cambio de publicaciones.*
- *Será despedida la persona que por una sola vez cobre dinero o su equivalente a cambio de publicar una noticia.*
- *Será sancionada la corrupción en todas sus formas: chantajes, cobros por no publicar, valerse de la credencial y sus influencias en las fuentes para cobrar por la libertad de presos, maquillar como noticias los publrreportajes que le corresponden al Departamento de Publicidad, etc.*
- *Se sancionará al reportero gráfico que se descubra vendiendo fotografías o usando material de Granasa en trabajos particulares.*

(Checa 2003, p. 104).

Según Checa, estas cláusulas son las más cercanas a un código de ética. Como se puede observar, el acta no maneja temas referentes a la ética periodística en función a la ciudadanía, estas son normas deontológicas internas, de esta manera son los periodistas quienes deben resolver de manera individual los problemas éticos presentes durante su trabajo.

La Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en el año 2013, en su artículo 9 habla sobre la creación de códigos deontológicos por parte de todos los medios de comunicación, sean públicos, privados o comunitarios (Véase anexo #2). De esta manera el diario El Extra creó su código de

ética oficial el 3 de julio del 2013 por parte de Gráficos Nacionales S.A (Granasa) el cual se puede revisar en los anexos de esta investigación. (Véase anexo #3)

3.3.2. ¿El diario El Extra cumple con el código de ética periodística ecuatoriano en el caso Abraham Chimborazo ?

Debido a que este caso se desarrolló antes de la incorporación del código de ética del 2013 del diario El Extra, usaremos para este análisis el Código de Ética Periodística del Ecuador vigente en ese momento.

A continuación se hará un análisis de varios artículos del código de ética que tienen relación a la producción de las noticias publicadas por El Extra en el caso “Abraham Chimborazo”:

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.⁶

En la noticia publicada el 18 de mayo encontramos la siguiente cita: “*Policía cree pertenecían a pandillas rivales que habrían jurado vengarse*” (Véase anexo #4). Esta cita pertenece a fuente policial que estuvo presente en el lugar de los hechos, la cual no contiene información veraz ni objetiva.

Es un error referirse como pandillas a las culturas urbanas ya que se está levantando un estereotipo de criminalización. Los efectos cognitivos y emocionales que puede crear esa relación

⁶ Código de Ética Profesional. Cuenca-Ecuador, 1978.

son graves, ya que se reproducen estigmas hacia las culturas urbanas. Este discurso se puede asociar a una falta de investigación o directamente a una estrategia del sensacionalismo por generar interés de los lectores. Vemos la importancia de recurrir a varias fuentes para contrastar la información. El periodista no debe conformarse con las fuentes clásicas y básicas para poder brindar información objetiva, veraz y oportuna.

Al referirse al hecho como un conflicto de pandillas se está obviando el punto fundamental del conflicto. Estas culturas urbanas responden a un problema social que deriva del conflicto ideológico y político que mantienen entre ellas, siendo el Estado el principal responsable en tratar con este tipo de conflictos. Va más allá de una pelea de pandillas, responde a una estrategia ideológica de acabar con el otro bando, quien es visto como el enemigo, es decir Antifascistas VS Neonazis grupos antagónicos en constantes conflictos por su ideología. Eso fue lo que sucedió cuando se enfrentaron neonazis y el vocero del grupo Antifascista de Quito, del cual Chimborazo fue herido mortalmente por Álvaro Paredes en un acto de legítima defensa.

Si analizamos el titular de la noticia del 18 de mayo de 2010, “*¡Ex punkero muerto a puñaladas!*”, podríamos hablar de una información no oportuna ya que los involucrados pertenecían a la cultura urbana skinhead pero de distintas tendencias ideológicas, la neonazi y la antifascista o antinazi. Esta información genera confusión a los lectores pues es una información innecesaria en el contexto noticioso. Esto está ligado al Artículo 4.- ***“La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.”***

Si analizamos este titular por medio de la semántica textual de Van Dijk, en donde se quiera encontrar los significados y repercusiones que tendría este titular en la sociedad, podríamos

evidenciar lo siguiente: El periodista se basa en el testimonio de la madre de Abraham, quien asegura que su hijo fue víctima de venganza de unos punkeros quienes juraron vengarse de él ya que decidió cambiarse al bando de los skinheads. El periodista usa esta información para construir el titular *¡Ex punkero muerto apuñadas!*, que no menciona a las culturas urbanas skinhead fascistas y antifascistas, tampoco menciona que el fallecido era el vocero oficial del grupo Acción Nacional Revolucionaria, de tendencia neonazi. La noticia a ningún momento narra cuándo Abraham fue punkero y porque dejó de ser punkero, solo narra el corto testimonio de la madre quien menciona que su hijo pertenecía a los cabezas rapadas o skinheads. No menciona ni a qué cultura de skinheads pertenecía. El público que no tiene conocimiento de los skinheads o de los punks puede entender la noticia desde varios puntos como:

- Punkero asesinó a un joven skinhead que ya no quería pertenecer a la cultura urbana punk.
- Punkero asesina a su excompañero.
- Los punkeros son asesinos.
- Los expunkeros son víctimas.

Esas son algunos ejemplos de imprecisiones que puede generar la noticia.

En la noticia del 18 de mayo también se habla de varios autores del crimen: ***“Autores fugaron”***, pese a que fue solo Álvaro Paredes quien mantuvo la pelea contra el grupo de skinhead neonazis. Esta versión lo asegura la noticia publicada en El Extra del día 20 de mayo, la cual usa como fuente un video que entregó Álvaro a los medios de comunicación.

Regresando a la noticia del 18 de mayo con el tema de que fueron varios autores los que participaron del asesinato dice lo siguiente:

Sorpresivamente aparecieron cuatro jóvenes, quienes se interpusieron en el camino de Abraham y sus hermanos para insultarlos. Como es lógico pensar, los atacados decidieron no quedarse callados y comenzaron a defenderse.

En este párrafo encontramos varias imprecisiones graves. Primero, como ya se explicó en el anterior párrafo, hubo un solo personaje que se enfrentó a los hermanos Chimborazo, esta versión se aclara en las noticias posteriores del diario sobre este caso. En las noticias del 20, 21 y 29 de mayo no se menciona el hecho de que fueron cuatro jóvenes quienes se interpusieron y lo insultaron. Esa es una información herrada por falta de fuentes y de investigación por parte del medio. Pero eso no es todo ya que el periodista habla de los hermanos Chimborazo como **“Los atacados”**, creando una posición de atacados y atacantes. Además, muestra como una respuesta lógica no quedar callados y defenderse por medio de la violencia.

Estas impresiones pueden generar en los lectores una idea de que los hermanos Chimborazo fueron violentados, atacados y uno de ellos asesinados por un grupo de punkeros que “se interpusieron en su camino”. Esta versión se desmiente en la noticia del 20 de mayo en la que se narra que Álvaro se dirigió a unas cabinas telefónicas y de internet en la calle América, donde fue interceptado por los hermanos Chimborazo (Abraham, Juan y Francisco) y otras personas, pertenecientes al grupo Skinhead neonazi Acción Nacional Revolucionaria. Álvaro intentó pedir ayuda y defenderse de los golpes que le dieron con bates, toletes y armas blancas. Durante la riña uno de los atacantes sacó un cuchillo, Álvaro logro apoderarse de este e hirió mortalmente a

Abraham. Después, Álvaro apeló a que su intención no era matar a Abraham, que actuó en legítima defensa.

De esta manera, la noticia del El Extra publicada el 18 de mayo del 2001 fue una noticia mal enfocada que de alguna manera desinformó a los lectores del diario, quebrantando el artículo 4 del Código Deontológico del Periodismo Ecuatoriano.

Si analizamos el cumplimiento del Artículo 2. *“El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad”*. Las fotografías publicadas en las noticias del 18 y 20 de mayo atentan contra este artículo, podemos observar fotografías que aportan al sensacionalismo y al morbo, agrediendo directamente a los familiares e involucrados.

Fotografía 1.- Publicada en la noticia del Diario El Extra “¡Apareció homicida de ex punkero!”



Fuente: Diario El Extra, 20 de mayo del 2010.

Fotografía 2.- Publicada en la noticia del Diario El Extra “¡Ex punkero muerto a puñaladas!”



Fuente: Diario El Extra, 18 de mayo del 2010.

Fotografía 3.- Publicada en la noticia del Diario El Extra “¡Ex punkero muerto a puñaladas!”



Fuente: Diario El Extra, 18 de mayo del 2010.

Estas fotografías manejan la línea editorial de la crónica roja que resalta el hecho violento, donde la muerte es un tema común y los involucrados forman parte del espectáculo sensacionalista que atrae al público.

De esta manera también se violenta el Artículo 5. ***“El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana”***. En las fotografías observamos el cuerpo de Abraham Chimborazo tirado en la avenida América en donde falleció después de recibir una puñalada en el tórax la cual alcanzo su corazón. En la primera fotografía observamos el rostro de Abraham exponiendo su identidad. En la segunda fotografía observamos su tórax desnudo en el cual se observa la herida mortal y sangre, es una fotografía bastante explícita donde además se observan sus tatuajes, los cuales fueron una de las razones para que se piense que fue un conflicto de pandillas, ya que en la cosmovisión popular los tatuajes son asociados con pandillas, delincuencia y drogas.

De esta manera son estas fotografías que generan estereotipos sobre las culturas urbanas las cuales visualmente se las vinculará con hechos violentos. Estas fotografías reproducen estereotipos sobre los tatuajes ya que aluden a las personas que tienen tatuajes el vínculo a hechos violentos y pandillas. Como se ve en la descripción de la fotografía de la noticia del 18 de mayo en la que dice “Abraham tenía un gran tatuaje de Poder Latino en el pecho”. En esta fotografía se observa el tatuaje junto a una herida con arma blanca.

Otro de los problemas que abarca toda la prensa y que también sufre la prensa sensacionalista es el riesgo que se produce debido a la inmediatez que se necesita al momento de generar información y conseguir una noticia como primicia. El problema principal en este caso es

la no verificación de fuentes, por esta razón se corre el riesgo de publicar información herrada o poco veraz, es una acción grave ya que genera desinformación en el público, y lo pudimos constatar en la primera noticia del caso.

Por esta razón es que el Código de Ética Ecuatoriano especifica en su artículo número 25 lo siguiente ***“El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz”***. En las noticias publicadas sobre el caso “Abraham Chimborazo” encontramos que desde la segunda noticia (20/05/2010) el periódico fue mejorando sus fuentes, ya que en la primera noticia estas fueron personas que observaron el hecho y personas cercanas a los involucrados quienes brindan una información muy subjetiva, la misma que demostró ser poco veraz y que tergiversa la realidad. En las siguientes noticias encontramos que las fuentes se contrastan y estas pasan a ser los involucrados como son los familiares, implicados, miembros de las culturas urbanas, policía, entre otros, las cuales permiten una visión más orgánica de la información brindando información más completa.

Se puede ver claramente un mejor nivel de investigación en las siguientes noticias, como se observa en la noticia del 21 de mayo donde el diario hace una breve pero importante contextualización histórica sobre las culturas urbanas involucradas y el conflicto que se ha generado entre las mismas, lo cual permite tener una visión más amplia para los lectores, la cual debió ser hecha en un principio para ayudar a la ciudadanía a tener una visión más completa del caso, y a su vez este tipo de investigación hubiera ayudado a los periodistas del diario El Extra a construir de mejor la noticia.

Artículo 7.- El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

Este artículo debemos analizarlo desde dos puntos de vista, el primero es que el Diario Extra es uno de los pocos diarios del país quien tiene a los sectores marginados como actores principales de la comunicación, es decir que la cotidianidad de estos sectores populares se refleja en las noticias que se publican día a día, información que no se ve en otros medios porque estos sectores no forman parte de su agenda.

El segundo punto de vista es la manera en la que se refiere a los temas que acontecen a estos sectores marginados. El diario El Extra al tener una línea editorial sensacionalista y de crónica roja, aborda solo desde estas perspectivas a estos sectores. Son tomados en cuenta en situaciones de violencia, drama, morbo, hechos insólitos, entre otros. Esas son las noticias que se venden, este diario maneja una línea editorial que privilegia el mercantilismo más que la visión social con la que debe liderarse un medio de comunicación.

A su vez es este sector poblacional el que privilegia este tipo de información sensacionalista sobre las noticias formales del resto de diarios ya que de alguna manera en ellos ven reflejada su cotidianidad con hechos que le podrían pasar a cualquiera de ellos o a los que los rodean.

Esto lo vemos en las noticias en donde el tema principal es la violencia y el conflicto en sí, más no las razones por las que se generan los mismos. Es difícil profundizar en noticias como estas por razones como espacio en la plana o inmediatez, pero es muy importante este ejercicio ya que muchas veces existe desenfoque en la noticia o tratan temáticas banales que se vuelven recurrentes

dentro la crónica roja y la prensa popular que se enfocan en el “*Qué*” sin preocupare de las razones de fondo de estos temas o el “Por qué”.

4. CUARTO CAPÍTULO

El objetivo de esta tesis fue hacer un análisis del discurso en el diario “El Extra”, donde se eligió como objeto de estudio al caso “Abraham Chimborazo”. El siguiente análisis develaremos el cumplimiento de los Códigos de Ética Periodística Ecuatoriano⁷. Analizamos varios artículos de este código para evidenciar cuál es el nivel de investigación del medio, sobre la veracidad de la información publicada, además de la calidad y variedad de fuentes que se utilizaron.

La presente tesis tuvo como objetivo comprobar si El Diario El Extra cumple o no con los códigos de ética periodística ecuatorianos. En qué sí cumple y en qué no cumple. También se quería conocer el nivel de investigación del diario y el manejo de sus fuentes. Para lo cual concluimos lo siguiente:

4.1. Conclusiones

- Después de la investigación realizada sobre este caso comprendemos que este diario tubo varias imprecisiones en su primera noticia. Este problema no le pertenece solo a la prensa sensacionalista, toda la prensa tiende a correr riesgos con sus primicias debido a la inmediatez de la noticia para verificar las fuentes de información. Esto se encontró en la primera noticia, donde existen varias imprecisiones por ser una primicia, lo cual refleja el tratamiento de la información que maneja el diario al momento de abordar una primicia.

⁷ Código de Ética Profesional, Cuenca Ecuador 1978

Como por ejemplo que la información ni las fuentes son contrastadas, no encontramos neutralidad del periodista en el manejo de la información además de la poca investigación de parte del para contextualizar la noticia (Véase anexo 4).

- El Extra no hizo una separación entre lo público y lo privado al momento de generar sus noticias en este caso, de esta manera se agrede el dolor de los familiares involucrados.
- El diario Extra por ser privado maneja una línea editorial mercantilista que se aleja de la visión social que con la que debería lidera un medio de comunicación.
- El Diario El Extra en su publicación del día 18 de mayo del 2010 no cumple con el artículo 4 del Código Deontológico del Periodismo Ecuatoriano que dice: *“La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.”* ya que su noticia no es veraz debido a la baja calidad de la información proporcionada por sus fuentes, por esta razón se corre el riesgo de publicar información falsa o poco veraz, es una acción grave ya que genera mala información para el público.
- Las fotografías que maneja El Extra responden a la línea editorial de la crónica roja donde resalta el hecho violento y no informativo, donde la muerte es un tema común y los involucrados forman parte del espectáculo sensacionalista que atrae al público.
- La información y algunas fotografías pueden generar estereotipos sobre culturas urbanas como las/los Punks, las/los Skinheads o personas que tienen tatuajes. Ya que estos actores pueden ser relacionados directamente con violencia y crimen.

- Cabe recalcar que El Extra es uno de los pocos diarios del país quien tiene a los sectores marginados como actores principales de la comunicación, es decir que la cotidianidad de estos sectores populares se refleja en las noticias que se publican día a día, información que no se ve en otros medios porque estos sectores no forman parte de su agenda. Un tema a cuestionar es que El Extra al tener una línea editorial sensacionalista y de crónica roja, aborda desde estas perspectivas a los sectores populares. Estos sectores son tomados en cuenta muchas veces en situaciones de violencia, drama, morbo y hechos insólitos, llevando la noticia a temáticas sensacionalistas que no se profundizan en análisis siendo las más recurrentes en este género de crónica roja y prensa popular.
- Es importante tomar en cuenta que El extra En la noticia del 21 de mayo del 2010 (véase anexo #6) publica un reportaje sobre las culturas urbanas involucradas. “*Punkeros vs. Skinheads... ¡Una Bronca que tiene años!*”. Esta publicación es fundamental para que los lectores puedan entender a profundidad y ampliar su conocimiento sobre los hechos ocurridos, generando un criterio propio en los lectores.

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda que los periodistas de este tipo de prensa revisen, estudien y analicen los códigos de ética periodísticos del diario y nacionales y que los tomen en cuenta al momento de producir una noticia.
- Buscar dentro de la línea editorial de este diario abarcar la noticia con un enfoque social y humanista y no solo desde la perspectiva económica.

- Dentro de la crónica roja manejar una estética fotográfica más humana que apele a brindar información y no solo prevalezca el hecho sensacional vinculado al morbo, violencia, sangre entre otros.
- Generar más investigación y una lectura crítica a este tipo de prensa para generar herramientas que ayuden a desarrollar una prensa profesional que fomente la responsabilidad social.
- Seguir dando espacio a los sectores populares y marginados de la comunicación, Siendo estos actores de una comunicación más humana y con información con compromiso social. Donde se abarque intereses colectivos por sobre los económicos.
- Dentro de las escuelas de Comunicación es importante la formación ética y el estudio de los códigos deontológicos del periodismo. Con el fin de formar periodistas con valores éticos que sepan enfrentar estos casos de manera profesional para poder elegir correctamente las acciones en el desarrollo de la labor periodística dentro de la prensa sensacionalista y de crónica roja.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Albuja Galindo. Alfredo. “ El Periodismo en la dialéctica política ecuatoriana.” Talleres Gráficos “MINERVA”. Quito – Ecuador. 1979.
- Beltrán S., Luis Ramiro, “La ética periodística, situación y perspectiva”, artículo en Internet: www.revistaprobidad.info/25/art_4.php
- Bretones, María Trinidad. “Los medios de comunicación de masas: desarrollo y tipos, Documento en el campus virtual de la Universidad de Barcelona, 2008.
- Checa Montufar, Fernando, *El Extra: las marcas de la infamia; aproximaciones de la prensa sensacionalista*. Universidad Andina Simón Bolívar; Corporación Editora Nacional; Abya-Yala: Ecuador.2003.
- Colombo, Furio, “Ultimas Noticias sobre el Periodismo”. Manual de periodismo internacional, Ed. Anagrama, Barcelona, 1997.
- COSTA, Pere-Oriol, PÉREZ, José Maanuel y TROPEA, Fabio Tribus Urbanas EL ansias de identidad Juvenil: Entre le culto a la Imagen y la autoafirmación a través de la violencia. Paidos. Barcelona, 1996.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos” Naciones Unidas, 1948
- DENIS McQUAIL (1998): *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Buenos Aires (Argentina) Biblioteca de comunicación, cultura y medios. 496 páginas

- Dinges, John, “Ética y sentido común”, art. En revista Chasqui, Ecuador, No 61, marzo 1998.
- Dominick, Joseph R., “La dinámica de la comunicación masiva”, Mc Graw Hill, 2006.
- Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, “Código de Ética profesional”, Cuenca Ecuador 1978
- FEIXA, Carles. De jóvenes, bandas y tribus: Antropología de la Juventud. ARIEL- Barcelona, 1998
- Fernández de Beaumont, Estilo y normas de redacción de la prensa de prestigio, Madrid, 1987.
- Hallo, Wilson, “Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo en el Ecuador”, Fundación Hallo, Ediciones del sol, 1992.
- Hamelink, Cees J. The politics of world communication: a Human rights perspective. Sage publications. London. 1994
- Los Códigos de Ética de los Medios de Información. — Artículo de análisis, por Robert Steele y Jay Black, EEUU, 1999.
- Mafesoli, Michel, El tiempo de las Tribus: El declive del Individualismo en las sociedades de masas. Icaria Editorial. Barcelona, 1988.
- Principios internacionales de ética profesional periodística. — UNESCO, 1983.
- Reguillo, Cruz, Rossana. Emergencia de las culturas juveniles, Estrategias del desencanto. Editorial Norma, Buenos Aires, 2000

- Saad Saad Anuar. “EL SENSACIONALISMO O LA “INSURRECCIÓN DE LAS MASAS”. Razón y Palabra, Primera revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, www.razonypalabra.org.mx, número 78 noviembre 2011 – enero 2012.
- Santos García Dionné Valentina, Fundamentos de la Comunicación, Red Tercer Milenio, Mexico.2012
(http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf)
- Tesis: López Mata Rosa. “LOS GRABADOS DE JOSÉ GUADALUPE POSADA, UNA INTRODUCCION AL DESPERTAR DEL NACIONALISMO POPULAR MEXICANO.” Universidad Autónoma Metropolitana . México, D.F.
- Van Dijk. Teun “ Rasismo y análisis crítico de los medios”. PAIDÓS, Barcelona, Buenos Aires, México. 1997.
- Virtue, John, "[Problemas éticos en América Latina](#)", en *Chasqui*, núm. 61, Quito, marzo 1998.
- WATZLAWICK, P.- KRIEG, P. (eds.) (1991): *El ojo del observador. Contribuciones al constructivismo*, Barcelona, Gedisa, 1994.

6. ANEXOS

Anexo 1.- Código de Ética Periodística Ecuatoriano

Fuente: Colegio de Periodistas de Pichincha. www.cpp.org.ec

La libertad de expresión del pensamiento es derecho fundamental del hombre y piedra angular de todas las libertades consagradas en la Constitución Política de la República, sancionada por el voto popular el 15 de enero de 1978 y es, por tanto, una necesidad vital del pueblo ecuatoriano, un derecho irrenunciable del periodista profesional y una obligación ineludible de los medios de comunicación social y del Estado. La libertad de expresión se plasma esencialmente en la libertad de información y de opinión, a través de los medios de la comunicación social. Este derecho es, en consecuencia, inalienable, por lo que le corresponde al periodista profesional su plena aplicación práctica, ya para satisfacer el anhelo comunitario de una información oportuna, veraz y objetiva, ya para contribuir a la correcta interpretación y orientación de los problemas en el complejo mundo en que vivimos, ya para ofrecer distracción constructiva y útil; ya, en fin, para reforzar e impulsar los programas y planes de desarrollo social y para luchar por la soberanía, independencia y dignidad nacionales. El periodista profesional debe cumplir en este contexto un rol esencial. Está obligado a ser leal y consecuente con los principios y las aspiraciones de su pueblo, de su comunidad y de su familia. No es ni puede ser neutral, porque en la sociedad humana es imposible esa neutralidad, como no sea para favorecer directa o indirectamente, intereses antipopulares. Es y debe ser esencialmente objetivo, de manera especial para interpretar los acontecimientos de la vida diaria y darle a la información la categoría, el volumen, la importancia y la interpretación que realmente merece. La delicada tarea que cumple el periodista profesional le obliga también a ser altamente

responsable con los principios universales de la convivencia pacífica entre los países del mundo y el respeto mutuo con los fundamentos sociales de su propio pueblo y sus legítimas aspiraciones y con las libertades y derechos de la persona humana. No puede, en consecuencia, prestarse para alentar acciones o planes que atenten contra estos principios fundamentales. Deberá ser ajeno al sensacionalismo irresponsable, a la mercantilización de la noticia o cualquier tipo de manipuleo de la información o de la opinión que falsee, tergiverse, niegue o limite la verdad. Personalmente el periodista profesional, así como tiene derecho a garantías y facilidades para el mejor cumplimiento de su función, está obligado a respetar los derechos de los demás y la integridad moral de las personas, especialmente su vida privada, y a guardar una conducta ejemplar que avalice precisamente su autoridad para informar, orientar, denunciar o exigir a través de los medios de comunicación social.

Vista esta Declaración de Principios, la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador dicta el siguiente CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL para normar la conducta profesional de los periodistas ecuatorianos:

CAPITULO I

EL PERIODISTA Y LA COMUNIDAD

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 2.- El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Artículo 5.- El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.

Artículo 6.- El periodista está obligado a respetar la convivencia humana. Le está prohibido preconizar la lucha racial o religiosa. Defenderá la supervivencia de los grupos étnicos y sus derechos a la integración y al desarrollo del país.

Artículo 7.- El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

Artículo 8.- El periodista está obligado a luchar por la comunidad en la que se desenvuelve y defender el equilibrio ecológico y el medio ambiente.

Artículo 9.- El periodista debe oponerse y denunciar las campañas promocionales y publicitarias que atenten contra los valores humanos y sociales de la comunidad.

Artículo 10.- El periodista tiene la obligación de utilizar correctamente los idiomas oficiales.

CAPITULO

II

EL PERIODISTA Y EL ESTADO

Artículo 11.- El periodista está obligado a defender la soberanía y la integridad territorial, sus símbolos patrios, su historia, su cultura y sus tradiciones.

Artículo 12.- El periodista exigirá del Estado una política nacional de comunicación que impida el monopolio de la información.

Artículo 13.- El periodista demandará del Estado la defensa de los derechos de los trabajadores, su capacitación, salarios justos, seguridad social y estabilidad.

Artículo 14.- El periodista exigirá del Estado la plena vigencia de la libertad de expresión, el libre acceso a las fuentes de información y el derecho del pueblo a una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 15.- El periodista debe luchar para que el Estado garantice la plena vigencia de la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista.

Artículo 16.- El periodista debe rechazar cualquier presión del Estado que pretenda obligarle a adoptar determinada posición o identidad política, religiosa o ideológica.

Artículo 17.- El periodista debe impulsar y promover los programas del Estado destinados a fomentar el desarrollo integral del país.

Artículo 18.- El periodista luchará por la plena vigencia de los derechos humanos y se manifestará contrario a los regímenes fascistas o que no respeten la dignidad humana.

CAPITULO

III

EL PERIODISTA Y LA FENAPE

Artículo 19.- El periodista debe cumplir y hacer cumplir este Código, la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista, los Estatutos, Reglamentos, así como las resoluciones de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, FENAPE.

Artículo 20.- El periodista será leal militante de la FENAPE y defensor de los principios profesionales.

Artículo 21.- El periodista está obligado a fomentar la fraternidad y el respeto mutuo entre colegas.

Artículo 22.- El periodista está obligado a defender a sus colegas que, en razón de su ejercicio profesional o creencias políticas, ideológicas o religiosas, sufrieran persecución, cárcel, tortura, exilio o cualquier otro acto represivo del sector público o privado que atente contra su libertad y dignidad.

Artículo 23.- Al periodista le está prohibido promover o participar en actos contrarios a la Federación Nacional de Periodistas.

CAPITULO

IV

EL PERIODISTA Y EL EJERCICIO PROFESIONAL

Artículo 24.- El periodista guardará estricto secreto en el ejercicio de su profesión respecto de las fuentes de información.

Artículo 25.- El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.

Artículo 26.- Le está prohibido al periodista recibir bienes o valores destinados a interferir o tergiversar su labor informativa y de opinión.

Artículo 27.- Le está prohibido al periodista utilizar prácticas desleales para desplazar a un colega y ocupar su puesto.

Artículo 28.- Al periodista le está prohibido aceptar remuneraciones inferiores al mínimo establecido por la ley.

Artículo 29.- El periodista denunciará ante la FENAPE las presiones que las fuentes ejerzan sobre el patrono para removerlo injustificadamente o impedir el ejercicio de su profesión.

Artículo 30.- Le está prohibido al periodista comunicar de mala fe informaciones que atenten contra la dignidad, el honor o prestigio de personas, instituciones y agrupaciones.

Artículo 31.- El periodista está obligado a rectificar las informaciones probadas como falsas. Los rumores y las noticias no confirmadas deben identificarse y tratarse como tales.

Artículo 32.- Al periodista le está prohibido utilizar como suyo material informativo en cuya elaboración no haya participado, no prestar su nombre para amparar publicaciones o programas donde no tenga participación efectiva.

Artículo 33.- El periodista debe informar a su Colegio Provincial casos de ejercicio ilegal de la profesión, a fin de que el Colegio denuncie el incumplimiento de la ley a las autoridades correspondientes.

Artículo 34.- Los periodistas que tienen funciones directivas no pueden ejercer acciones que perjudiquen a sus colegas subordinados por discrepancias políticas, ideológicas, religiosas, enemistad personal o consignas empresariales injustificadas.

Artículo 35.- Al periodista le está prohibido usar el anonimato, las publicaciones apócrifas y la divulgación de rumores falsos o tendenciosos.

CAPITULO

V

EL PERIODISTA Y LA EMPRESA

Artículo 36.- El periodista está obligado a velar porque se cumplan las disposiciones de la legislación laboral.

Artículo 37.- El periodista exigirá a la empresa respeto para sus creencias políticas, ideológicas y religiosas.

Artículo 38.- El periodista exigirá a la empresa respeto a su producción, cuyo sentido no podrá ser cambiado sin su consentimiento.

Artículo 39.- El periodista debe asumir conjuntamente con la empresa la responsabilidad de toda información elaborada por él y difundida sin que ésta haya sufrido alteración ajena a su voluntad.

Artículo 40.- El periodista debe propender a que se le reconozca el derecho a intervenir en la elaboración y ejecución de la política editorial e informativa del medio en que trabaja.

Artículo 41.- El periodista debe exigir en sus relaciones con la empresa un tratamiento ajustado a su dignidad y al valor e importancia que tiene su profesión en la sociedad.

CAPITULO

VI

EL PERIODISTA Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Artículo 42.- El periodista está obligado a cumplir las decisiones y acuerdos que la institución tome estatutariamente en sus relaciones internacionales.

Artículo 43.- El periodista debe luchar por la libertad de los pueblos, contra el colonialismo, el neocolonialismo y toda forma de discriminación ideológica, religiosa y racista.

CAPITULO

VII

DISPOSICION FINAL

Artículo 44.- El presente CODIGO DE ETICA PROFESIONAL fue aprobado por el Comité Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, en la ciudad de Cuenca, el 17 de noviembre de 1978.

Promulgado en el Registro Oficial No. 120, de 4 de febrero de 1980

Anexo 2.- Ley Orgánica de Comunicación 2013

Los siguientes son los artículos seleccionados para el caso de estudio:

Art. 9.- Códigos deontológicos.- Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley.

Art. 10.- Normas deontológicas.- Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:

- a. Respetar la honra y la reputación de las personas;
- b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,
- c. Respetar la intimidad personal y familiar.

2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

- a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
- b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;

- c. Evitar la representación positiva o avalorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
- d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;
- e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,
- f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

3. Concernientes al ejercicio profesional:

- a. Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;
- b. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas;
- c. Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;
- d. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;
- e. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;

- f. Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;
- g. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;
- h. Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;
- i. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales;
- j. No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y,
- k. Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:

- a. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;
- b. Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas;
- c. Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
- d. Abstenerse de difundir publireportajes como si fuese material informativo;
- e. Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias;
- f. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;
- g. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario;

h. Evitar difundir, de forma positiva o avalorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente;

i. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan; y,

j. Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una

persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

El incumplimiento de las normas deontológicas establecidas en este artículo podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, la que, luego de comprobar la veracidad de lo denunciado, emitirá una amonestación escrita, siempre que no constituya una infracción que amerite otra sanción o medida administrativa establecida en esta Ley.

Anexo 3.- Código de Ética el Extra

OBJETIVO

Regular las normas internas de comportamiento periodístico que garanticen un producto apegado a la ley, al sentido común y a la buena fe en una profesión cuya naturaleza exige máxima responsabilidad. Garantizar en lo externo un producto confiable para el lector, que informa para el interés de la opinión del público y que alienta la integración y el avance de la sociedad mediante el respeto a las instituciones y a las personas.

PROLOGO:

1. La información es un derecho ciudadano, y los periodistas y los medios de comunicación los instrumentos para que la ciudadanía ejecute ese derecho. Esta altísima responsabilidad está regulada en todas las publicaciones de Granasa mediante el presente código de ética, que norma el comportamiento profesional de sus directivos, periodistas, fotógrafos, publicistas, incluso columnistas, de todas aquellas personas que intervienen directamente en la elaboración de sus productos periodísticos, que en la actualidad son estos: Expreso (impreso), Expreso (web), Expreso (tablets y ipad), Extra (impreso), Extra (web), Extra (tablets y ipad), Semana (impreso), Semana (web), Semana (tablets y ipad), D'Pelados (web), D'Pelados, Expresiones, Domingero, Radio Extra on line.
2. Cada uno de los productos de Granasa ha sido diseñado para atender mercados de lectores específicos. Buscamos diferenciarnos de la competencia con contenidos de calidad, sustentados en la filosofía de la que emana este código de ética: el apego a la Constitución, las leyes de la República, la legislación internacional ratificada por Ecuador y el respeto a las instituciones y a las personas.
3. Granasa desarrolla sus actividades con independencia editorial respecto de intereses políticos, económicos, sociales, religiosos o de cualquier otra índole que acarreen obligaciones,

transmitan presiones y dificulten el libre y responsable ejercicio de la profesión periodística. En esa línea, por ejemplo, Granasa se abstiene de publicar boletines de prensa que por su naturaleza impidan contrastar la información que contienen, pues con ello se incumpliría el fundamental principio básico de la verificación. Se exceptúan los despachos de las salas de prensa de artistas y las notas de eventos sociales o galantes. 4. Granasa y sus colaboradores promueven y se exigen un comportamiento profesional que contribuya al avance nacional y la armonía social, que ahonde en la credibilidad de las publicaciones y contribuya al servicio ciudadano.

INTRODUCCION

El Código de Ética se resume en diez obligaciones para el desempeño de la profesión, que determinan la actitud periodística y resumen el comportamiento que rige al trabajador de Granasa.

1. Rigor
2. Pluralidad
3. Equilibrio
4. Imparcialidad
5. Credibilidad
6. Honestidad
7. Autorregulación
8. Tratamiento
9. Legalidad

10. Responsabilidad

CÓDIGO

1. RIGOR Estricto escrúpulo en la búsqueda de la verdad vinculada a cualquier materia de interés público.

2. PLURALIDAD Búsqueda de las voces de todos los protagonistas de la noticia para enriquecer la información y llegar a la verdad, o aproximarse a ella mediante un contexto que genere en el lector una opinión con base en las declaraciones y los hechos conocidos. Granasa reconoce el derecho de expresión, comentario y crítica de todas las voces, y en consecuencia el periodista requerirá todas las opiniones de personas, grupos o instituciones afectados por una noticia para emitir su versión. En caso de no recabar alguna, las publicaciones de Granasa dejarán constancia del silencio y su razón, por contribuir al enriquecimiento de la información y a la generación de opinión del público.

3. EQUILIBRIO

El equilibrio es obligación y complemento de una información rigurosa y plural. El periodista tendrá un comportamiento ecuánime, contrastará los hechos y compensará las opiniones en torno a ellos para alcanzar el contrapeso y lograr noticias que sirvan mejor al lector.

4. IMPARCIALIDAD

El periodista no contaminará con opinión las noticias ni las enfocará con distorsiones relacionadas con sus intereses. Como instrumento del derecho a la información debe servir al conjunto de los lectores y la multiplicidad de sus creencias, lo que le impide tomar partido en los temas. Para mayor

claridad, las publicaciones de Granasa hacen una distinción visible entre las páginas de información y las de opinión mediante ubicación física y recursos tipográficos.

5. CREDIBILIDAD

Granasa garantiza la clara distinción de sus contenidos informativo y editorial y material comercial y publicitario. La inserción de avisos y comerciales pagados está sujeta a indicaciones precisas y tipografías distintas para no confundir al lector. Todas las informaciones de sus publicaciones serán de generación propia. Si complementa la información por otros medios reconocerán los derechos de autor y las normas de citas. El rigor en el tratamiento de la información exige que sus publicaciones observen una distinción nítida entre las encuestas con metodología científica y los sondeos de opinión que no la tienen, pues estos últimos reflejan una realidad más limitada. Para ahondar en el prestigio de sus contenidos reconoce el derecho de réplica de las personas o grupos que se vean afectados en su reputación o imagen, y reconoce también el derecho de contrarréplica de los periodistas autores del trabajo, con el fin de salvaguardar su profesionalidad y en el afán de repercutir en la formación de opinión sobre hechos concretos.

6. HONESTIDAD

Los empleados de Granasa evitarán situaciones que generen perjuicio a su trabajo y un consecuente desprestigio a la compañía. Rehusarán a nexos con sus fuentes que impliquen relaciones laborales, comerciales o económicas. Rechazarán igualmente favores, prebendas y regalos de valor significativo. Con independencia de las ideologías personales, los periodistas se abstendrán de implicarse en cualquier actividad que comprometa su imparcialidad en el tratamiento de la información y por tanto perjudique a la credibilidad de la empresa.

7. AUTORREGULACIÓN

El ánimo informativo al servicio del interés del público tiene excepciones que devienen del sentido común y la mesura. No se publicarán informaciones ni opiniones que afecten a la seguridad nacional ni aquellas que pongan en peligro trascendentales investigaciones judiciales o policiales en curso. Igualmente, los trabajos periodísticos no pondrán en riesgo la vida de las personas ni incurrirán en apología del delito. Por el contrario, evitarán la confrontación civil y tenderán a proteger a los grupos más vulnerables de la sociedad.

8. TRATAMIENTO

En todo el proceso que precede a la publicación de una información los periodistas se comportarán bajo una línea integral de respeto: a las personas sujeto de la noticia, al lenguaje con que se describe y a las imágenes que la complementan. Evitarán adjetivaciones que induzcan a percepciones malintencionadas. Por el contrario, recurrirán a la riqueza del idioma para describir hechos y situaciones con palabras ágiles, correctas y legibles. El recurso del lenguaje y la expresión popular en el relato es válido y saludable siempre que eluda la grosería y la obscenidad. El periodista usará todos los recursos legítimos de la lengua para favorecer la comunicación con los lectores. Las fotografías serán un fiel reflejo de la realidad, su real contenido no será alterado salvo en los propósitos ilustrativos, en cuyo caso se indicará que ha sido manipulado. En las publicaciones relativas al grupo de atención prioritaria las fotografías y contenido publicado se ajustarán a los lineamientos de la ley

9. LEGALIDAD

El derecho a la intimidad, la privacidad y el honor de las personas se protegerá siempre. Los periodistas serán especialmente cuidadosos para no difundir datos que afecten a estos derechos salvo en los casos que exista una clara razón de interés general. Si se trata de personajes públicos, sólo se justifica la intromisión en su intimidad si la información sobre sus conductas privadas tiene consecuencias en los asuntos públicos que gestiona. Las autoridades judiciales tienen competencia única para determinar conductas delictivas en las personas, por tanto el periodista respetará la presunción de inocencia hasta que dichas autoridades no determinen lo contrario.

10. RESPONSABILIDAD

El periodista es un intermediario entre el lector y los hechos, por tanto debe revisar la información que elabora antes de ser publicada. Es el primer responsable de los posibles errores en el contenido. Quien autoriza su difusión es igualmente responsable. Si una noticia publicada contiene datos falsos debe reconocérselos sin tapujos. El reconocimiento claro de los fallos no hace sino beneficiar al medio y al propio periodista por la credibilidad que transmite al lector.

Anexo 4.- Noticia “¡Ex Punkero muerto a puñaladas”!, El Extra, 18/mayo/2010.

Portada :: Crónica :: Noticia

El cadáver quedó tendido en medio de la vía, sobre la avenida América, en el centro norte de Quito

¡Ex punkero muerto a puñaladas!

Los dos hermanos de la víctima también resultaron heridos tras una brutal riña callejera.

Redacción Extra

Leído: 8590 veces

Calificar



Me gusta 40

Twitter 0

Calificación: ★★★★★



Foto: Víctor Hugo Asencio

Abraham tenía un gran tatuaje de Poder Latino en el pecho.

Las avenidas Colón y América fueron el escenario de una riña sangrienta entre dos grupos de jóvenes, que la Policía cree pertenecían a pandillas rivales y que habrían jurado vengarse, hasta que llegó el día y uno de ellos fue acuchillado en plena calle. A plena luz del día, a la vista de gran cantidad de transeúntes que caminaban por el sector del Seminario Mayor, en el norte de Quito, Abraham Salvador Chimborazo Macas fue víctima de una puñalada, mientras que sus dos hermanos Juan Pablo y Francisco Ismael resultaron heridos con varios cortes y fueron llevados al hospital del Sur.

Según los testigos, todo empezó aproximadamente a las 10:30 de ayer, cuando Abraham, Juan y Francisco caminaban por la avenida Colón en dirección oriente-occidente, cuando repentinamente una mujer afroecuatoriana avisó a los rivales de los hermanos que ellos habían llegado.

Riña sangrienta

Sorpresivamente aparecieron cuatro jóvenes, quienes se interpusieron en el camino de Abraham y sus hermanos para insultarlos. Como es lógico pensar, los atacados decidieron no quedarse callados y comenzaron a defenderse.

Pero de la pelea con la boca los jóvenes pasaron a las manos y en cuestión de minutos las armas blancas salieron a relucir, armándose una riña fenomenal que fue observada desde lejos por los asombrados transeúntes que no podían creer lo que sus ojos veían.

Puñaladas iban y venían, pero de un momento a otro Abraham cayó mortalmente herido al piso, pues una cuchillada alcanzó su corazón y otra el estómago las cuales hicieron que se desangrara en media calle, justo en la vía por donde circula el Metrobús.

Cuando los agentes del orden llegaron solo pudieron hallar a los hermanos, el uno muerto y los otros dos heridos.

Inmediatamente inspeccionaron el cadáver y descubrieron que el joven de 25 años tenía su cuerpo tatuado. Entre los dibujos sobre la piel destacaban las letras grandes que cubrían su pecho: Poder Latino, decía y una espada que cruzaba justo por el centro del tórax del asesinado.

Autores fugaron

Juan y Francisco Chimborazo, de 24 y 21 años respectivamente, fueron trasladados a una casa de salud para que les curen sus heridas, mientras amigos de los hermanos llegaban al sitio a ver lo acontecido.

En medio del dolor y la indignación aseguraban que el asesino se había escondido en el Instituto Superior Tecnológico de Artes Visuales, cerca del lugar del crimen y allí se pararon a gritarle que salga.

Según ellos, el asesino es un muchacho conocido por el grupo de Chimborazo, a quien exigían que dé la cara, pues sin temor alguno ofrecían matarlo "así tengamos que ir a la cárcel por vengar a nuestro amigo muerto".

Manuel Chimborazo, padre del fallecido, ingresó al interior del centro educativo y acompañado de varios uniformados buscaron al autor de la muerte, pero no lo encontraron.

“Fue punkero y se unió a los skinheads”

Mientras tanto, Beatriz Macas, madre del fallecido, comentó que su hijo fue víctima de la venganza de unos punkeros, pero prefirió no dar mayores datos pues espera que la Policía dé con el paradero de los asesinos de su hijo.

Sin embargo, ella indicó que el fallecido pertenecía al grupo de los Punkeros y que decidió cambiarse de bando a los cabezas rapadas o Skinheads, lo que generó el disgusto de sus ex compañeros, quienes juraron vengarse de él.

Anexo 5.- Noticia “¡Apareció homicida de ex punkero!”, El Extra, 20/mayo/2010.

¡Apareció homicida de ex punkero!

5/20/2010



Vestido con una chompa negra en donde sobresale la leyenda “Antifascista Siempre” se presentó Álvaro Paredes, el joven que aceptó haber matado a Abraham Salvador Chimborazo Macas el pasado lunes en los alrededores de la Universidad Central.

Su rostro está tranquilo y no se le notan los 20 años que lleva encima ni la psicosis que ha vivido desde hace tiempo en que ha sido perseguido por los neonazis, quienes inclusive se metieron a su aula de clases buscándolo para matarlo, pero por suerte ese día no estuvo allí.

Pero ese no fue el único ataque que narra en un vídeo entregado a los medios de comunicación. Asegura que fueron tres ocasiones en las que los neonazis lo han buscado para acabar con su vida “por el hecho de ser el vocero de la brigada antifascista de Quito”.

Este grupo es denominado “como una cultura urbana” que nació a raíz de los ataques que sufrió la periodista Cora Cadena, quien fue golpeada en los exteriores de radio La Luna, en donde presentaba el programa Radio Transgresor Jatarishun; y otras 17 personas más.

En esa ocasión, la locutora presentó la denuncia correspondiente al acusar a los “Cabezas Rapadas” del hecho y durante un buen tiempo se mantuvo haciendo un seguimiento a su caso sin obtener mayores resultados.

Al ver aquello, punkeros y anarquistas decidieron organizarse “para defenderse”, pues el sistema “no les había dado una respuesta” y crearon así la brigada antifascista, según lo dio a conocer José Luis Saavedra, abogado de Inredh, la organización de Derechos Humanos que patrocina a Álvaro Paredes.

Él explicó, además, que los ataques de los neonazis a otros grupos son permanentes, pues desde hace tres años han recibido más de 19 denuncias, aunque reconoce que muchos de los agredidos han decidido no dar a conocer aquellos hechos, pues luego de que lo hacen, la información de sus hogares y lugar de estudios ha sido revelada y los han buscado allí.

Por ello, “los chicos decidieron prepararse físicamente para defenderse de esos ataques” e indicó que inclusive reciben entrenamiento de artes marciales.

Sobre el lamentable hecho ocurrido el lunes pasado, dice que “Álvaro estuvo preparado para el ataque y en el momento dado pudo defenderse”.

Así lo ratifica el mismo Álvaro, quien asegura en el vídeo que desde hace diez años los neonazis comenzaron una campaña de limpieza social matando prostitutas, niños de la calle y mendigos.

Dice que luego llegaron a buscarlo a él. En una ocasión cuenta que lo amedrentaron con un arma de fuego. Lo mismo ocurrió el lunes, cuando fueron a verlo y él huyó intentando refugiarse en unas cabinas. Pero también de allí lo sacaron y lo golpearon con bates de béisbol y toletes de Policía.

Después afirma que vio que un objeto brillante le pasaba por el rostro, se lo quitó a su atacante y al final terminó muerto.

Dice que nadie entiende quién financia a los neonazis y qué contactos tienen, pues amenazaron con matarlo, aunque sea dentro de la cárcel.

El abogado Saavedra afirma que lo ocurrido el lunes “es producto de la inoperancia del sistema judicial y de la Policía, pues no han hecho nada”.

Lo peor de todo, según dice, es que los neonazis realizaron un plantón fuera del centro donde Álvaro cursa sus estudios y tras realizar el saludo nazi, aseguraron que “por cada neonazi caído morirán cien antifascistas”.

Él teme que esta confrontación, que ha ocurrido de a poco y que ahora no se denuncia por la falta de acciones, explote de una manera incontenible y con resultados funestos.

Por ello intentan negociar la entrega de Álvaro a las autoridades de justicia, pero siempre y cuando tenga todas las garantías de seguridad para hacerlo. La Policía Judicial indicó que están abiertos al diálogo, pero hasta la tarde de ayer no había nada concreto para ello.

Saavedra indicó que la entrega del vídeo es una estrategia que pretende fomentar el conocimiento de lo que sucede en las calles del país y que se abra un debate real sobre los grupos violentos que se asientan en las calles y aquellos que solo buscan la igualdad entre todos.

El vídeo de Álvaro, quien se encuentra refugiado en un lugar seguro, pues teme por su vida y la de sus familiares y amigos, concluye con la voz del chico pidiendo perdón a los padres de Abraham y a los suyos propios, pues sabe que todos están sufriendo.

Anexo 6.- Noticia “Punkeros vs. Skinheads...¡Una bronca que tiene años!”, El Extra, 21/mayo/2010

Portada :: Especial :: Noticia

A Ecuador han llegado diferentes corrientes. Unos a favor de los más desposeídos y los otros que creen tener sangre pura y el derecho de acabar con la “escoria social”

Punkeros vs. Skinheads... ¡Una bronca que tiene años!

La muerte de un joven presuntamente neonazi a manos de un antifascista puso en tela de discusión la existencia y convivencia de estas tribus urbanas en la capital.

Redacción Extra

Leído: 7886 veces

Calificar



A A A

Me gusta

3

Twitter

0

Calificación: ★★★★★



Adolfo Hitler, líder de la Alemania Nazi, provocó una matanza mundial que duró muchos años. En la foto junto a Hermann Goering.

Después de la muerte de Abraham Chimborazo, ocurrida el lunes pasado, ninguno de los grupos ideológicos involucrados quiere hablar, pues se destapó la controversia entre quienes apoyan la discriminación en todos los sentidos y entre quienes quieren la igualdad.

Los neonazis, a los que se dice pertenecía el fallecido Abraham, y los antinazis o antifascistas, el grupo del asesino confeso Álvaro Paredes, mantienen una riña desde hace años, pues el origen de estas culturas urbanas data de la segunda guerra mundial, o antes, dicen algunos estudios sobre el tema.

Pero para complicar más el asunto, en el Ecuador y en todo el mundo estos grupos se han ido subdividiendo pues dependiendo de sus intereses y creencias han optado por conformar nuevas agrupaciones como los skinheads, neonazis, brigadas antifascistas, los rash, los Sharp, los apolíticos y todavía hay más, dicen los expertos en el tema.

Según Luis Saavedra, de la Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos (Inredh), este problema social ya no es típico de las grandes ciudades sino que es un problema a nivel nacional. Comenta que en Quito, Cuenca e inclusive en Atuntaqui (donde existe un gran número de indígenas), la presencia de estos grupos es cada vez más notoria aunque nadie lo pueda creer.

Consultado el tema con algunos jóvenes que militan en estas tribus urbanas y que no quieren ser identificados, pues aseguran existen varias amenazas de muerte en su contra, éste es el resultado que se obtuvo.

En Ecuador existen varios grupos conocidos y que operan en la ciudad. Unos a favor de los pobres y desposeídos y otros en contra de los mismos. Hay también divisiones más pequeñas, pero hoy nos centraremos en los involucrados en la muerte del pasado lunes.

Los Skinheads

Esta agrupación esencialmente se divide en dos: los neonazis y los rash. Los primeros agreden a personas que consideran inferiores como mendigos, niños de la calle, prostitutas, gays, lesbianas, entre otros.

Lo que intentan es "limpiar la sociedad de la escoria". Ligada a esta ideología están otros grupos como los Cabezas Rapadas Fascistas de Quito (norte y sur), Espíritu del 69, e inclusive se cree que Legión Blanca, un grupo de limpieza que sembró terror hace algún tiempo atrás en la capital tenía afinidad con ellos.

Por el contrario, los rash, que es la integración de skins comunistas, socialistas y anarquistas, son solidarios con las víctimas de agresiones nazis ya que se concentran en derrocar el sistema actual.

Dentro de este grupo están los skinheads antifascistas, las brigadas skin y punk antifacho, los Rash (cabezas rapadas rojas y anarquistas) que se lo asocia a la militancia de grupos de extrema izquierda anti-neonazis, los Ol, que son asociados directamente con el punk y también están en contra del fascismo y otros más.

Los skinheads originalmente aparecen en Inglaterra y al inicio esta cultura tenía un solo objetivo en común: evitar las injusticias del sistema pues los miembros eran personas del sector obrero.

Con el pasar del tiempo, este sentido se tergiversó por cuanto los grupos de ultraderecha se asociaron con los skin "rudos" y los convencieron de apoyar el nazismo.

Así, apareció paralela a los skinheads, obreros la corriente de los skinheads neonazis que defienden la ideología del alemán Adolfo Hitler, que creía en la supremacía de la raza blanca, y al igual que él quieren deshacerse de la "escoria" de la sociedad y para eso utilizan métodos de violencia que ellos conocen como "brigadas de limpieza".

Por esta razón algunos, foros en Internet sentencian que "acá estamos dándoles en la cabeza a los giles dados a arios, en un país mestizo vienen a hacerse los blancos, puros. El verdadero skin es el que se une al pueblo y lucha con él para eliminar las plagas que pudren la sociedad".

Ídolo: Adolfo Hitler

Símbolo: Esvástica

Intereses: Deshacerse de la escoria social y fomentan el nacionalismo.

Acciones: Golpean a niños de la calle, prostitutas, mendigos, rockeros, punkeros, emos, gays, lesbianas, etc. Consideran que son seres inferiores.

Las brigadas antifascistas

Este tipo de agrupación (mayoría de rockeros y punkeros) nace a la par de los skinheads neonazis, pues la principal actividad de estos jóvenes es lograr diálogos entre las diversas culturas urbanas para que puedan coexistir en un mismo lugar respetándose unos a otros.

En el Ecuador, a raíz de las denuncias presentadas en la Fiscalía y el ataque a la periodista Cora Cadena, en el 2007, aparece un sinnúmero de grupos que aseguran combatir el nazismo.

"Por ejemplo El Quito Raymi, los Diabluma, entre otros, se han convertido en los voceros del respeto a las distintas tribus urbanas", asegura uno de los antinazis que pertenece a una de estas agrupaciones y prefirió no revelar su identidad por temor.

Sobre la muerte de Abraham, dice que el problema surge cuando algunas agrupaciones antinazis "dejan de lado su labor esencial de generar diálogos y empiezan a prepararse físicamente para combatir la violencia con más violencia".

Este joven reconoce que el movimiento skin en esencia es violento y que la intención de ellos fue combatirla con diálogos "que lamentablemente nunca se dieron". Concluye indicando que varios afectados responsabilizan de todas las agresiones de los cabezas rapadas a Daniel Cano, Mauricio Naranjo e Ita Maveric, quienes serían los cabecillas de la organización skins neonazis en el Ecuador.

Los tres demandados por Cora Cadena, como responsables de los ataques sufridos por ella y cifrados como "Tentativa de asesinato" en el Juzgado Séptimo de Garantías Penales.

Respecto a este caso Daniela Camacho, fiscal encargada en ese entonces del proceso, asegura que hasta enero del 2010 ella nunca archivó el caso. Por el contrario, realizó las investigaciones respectivas y emitió orden de captura contra los agresores.

Pero a pesar de todo el tiempo transcurrido, el caso no pasó de la indagación previa pues la Policía no logró aprehender a los demandados, "que es lo necesario para empezar con la instrucción fiscal", indicó Camacho.

Ministro de Gobierno

Respecto de las denuncias hechas por el asesino confeso de Abraham Chimborazo, Álvaro Paredes, de que algunos grupos policiales de élite colaboraban con los neonazis en sus "limpiezas sociales", el ministro de Gobierno, Gustavo Jalkh, indicó que todo ello habrá que investigarse. Aseguró que el crimen del chico no quedará en la impunidad y dijo que a Paredes se le darán las garantías de seguridad que pide para entregarse a la justicia.

Comentó también que en el Ministerio se ha fomentado el diálogo con diferentes tribus urbanas buscando una buena convivencia social, llamándole la atención el anuncio de los neonazis que indicaron que por la muerte de uno de ellos se acabará con 100 antifascistas. "La Fiscalía deberá tomar acciones con respecto a ello", expresó.

Anexo 7.- Noticia “¿Se entregó homicida de joven skinhead!”, El Extra, 29/mayo/2010

Portada :: Especial :: Noticia

Álvaro Paredes, de las brigadas antifascistas, fue llevado a la cárcel 4 de Quito.

¿Se entregó homicida de joven skinhead!

La muerte de Abraham Chimborazo, el pasado 17 de mayo, evidencia la pelea ideológica entre los dos bandos.

Leído: 3311 veces

Calificar



A A A

Me gusta

0



Twitter

0

Calificación: ★★★★★



Álvaro Paredes fue llevado a la cárcel 4 de Quito

"Defender tu vida no es delito", gritaban eufóricos los compañeros de lucha de Álvaro Paredes mientras esperaban que éste se entregue a las autoridades. El joven, acusado de asesinar a Abraham Chimborazo, un joven miembro de los skinheads, se presentó a las ocho y media de la mañana de ayer a la audiencia en la cual volvió a relatar lo sucedido el pasado 17 de mayo.

Paredes se había refugiado clandestinamente porque temía por su vida. Su abogado José Luis Saavedra aseguró que su defendido se entregaba voluntariamente a las autoridades "sólo si le garantizaban seguridad a él y a su familia". Tras una reunión

entre varios sectores involucrados se llegó a un acuerdo y ayer el acusado se entregó a la justicia.

El detenido asegura que fue agredido por un grupo de "skinheads neonazis" afuera del instituto donde estudiaba, y que a consecuencia de la riña murió Chimborazo.

A la cárcel 4

Después de aportar con sus versiones en la audiencia de formulación de cargos realizada en el Juzgado Décimo Octavo de Garantías Penales, Álvaro Paredes fue llevado al Centro de Detención Provisional, donde recibió atención médica para constatar que su salud estaba en perfectas condiciones.

Finalmente, en medio de estrictas medidas de seguridad de la Policía, el detenido fue trasladado a la cárcel 4, para que su vida no corra peligro.

"Ahora, el Estado debe garantizar la vida de Álvaro y de sus compañeros", dijo una de las dirigentes de las brigadas antifascistas, que teme por la vida de su compañero, ya que "los neonazis tienen fuertes contactos, nos han pinchado los teléfonos celulares y las amenazas de muerte no paran de llegar". Por esta razón ella prefirió ocultar su nombre.

Tras la advertencia "por cada skinhead caído morirán cien antifascistas", la preocupación se centra en Álvaro, ya que según esta antifascista "los skinheads tienen muchos vínculos".

"El proceso será lo más transparente posible, ahora coordinamos entre autoridades para poder esclarecer todos los hechos", declaró la directora nacional de Rehabilitación Social, Alexandra Zumárraga, en las afueras del Centro de Detención Provisional.

Amenazas y peleas

El enfrentamiento entre los grupos neonazis y las brigadas antifascistas salió a la luz después de una pelea ocurrida el 17 de mayo pasado en las avenidas Colón y América, donde falleciera apuñalado Abraham Chimborazo. La muerte del joven generó controversia, pues los miembros de las dos agrupaciones develaron sus constantes enfrentamientos, que hasta hoy no habían sido tomadas en cuenta.

El Gobierno Nacional, a través de su vocero oficial, Edwin Jarrín, decidió no tomar partido por ninguna de las partes involucradas, pues dice que "todos somos ecuatorianos. Lo que el régimen debe hacer es garantizar que la norma y la ley sean respetados por todos los sectores".

Finalmente, Jarrín asegura que ninguna de las agrupaciones será perseguida, pues alega que "el control se convierte en persecución".

Anexo 8.- Noticia “¡Ataque “neonazi” contra testigo clave!”, El Extra, 06/febrero/2011

La víctima fue apuñalada en el norte de la capital

¡Ataque “neonazi” contra testigo clave!

Miembros de “Rash Quito” piden justicia y libertad para Álvaro Paredes.

Leído: 6931 veces

Calificar



Me gusta

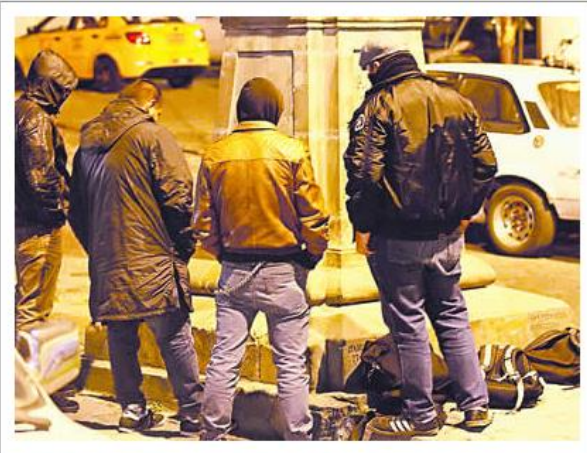
7



Twitter

0

Calificación: ★★★★★



Antifascistas de “Rash Quito” en las afueras del hospital Eugenio Espejo, donde se encuentra herido su amigo Eduardo Villagómez.

La noche del viernes, en el norte de Quito, Eduardo Villagómez, integrante de la organización antifascista “Rash Quito”, fue apuñalado por un supuesto “neonazi”.

Miembros antifascistas denunciaron que Villagómez, quien declaró como testigo durante el juicio contra Álvaro Paredes, acusado de asesinar a Abraham Chimborazo, fue sorpresivamente atacado por un fascista de la agrupación Acción Nacional Revolucionaria (ANR), quien usó un puñal para herirlo seis veces, especialmente en la espalda.

INTENTO DE ASESINATO

“Gloria”, una joven antifascista, comentó que

aproximadamente a las 20:30 del viernes cuando caminaba en compañía de Eduardo y otros amigos por la avenida Amazonas, cerca del centro comercial El Jardín (norte de la capital), fueron interceptados por varios sujetos, uno de los cuales portaba un cuchillo.

El presunto “neonazi” agredió a Eduardo aprovechando que él caminaba distraído, “lo que constituye un intento de asesinato”, dijeron sus amigos.

Cometida la agresión el sujeto fugó del sitio, mientras que los acompañantes de la víctima llamaron al 911 para que acuda en su auxilio y sea trasladado a una casa de salud, donde se recupera de las heridas, según un vocero de la organización antifascista.

Sin embargo los amigos de Villagómez recordaron que el 17 de mayo del 2010 Álvaro Paredes salió de un centro de estudios, ubicado entre las avenidas América y Colón, cuando fue emboscado y agredido también por un grupo de cabezas rapadas de ANR, quienes por tercera vez intentaban asesinarlo.

Los autoproclamados “neonazis” estaban armados con bates de béisbol y navajas. “Cuando Álvaro, en un acto de legítima autodefensa, se resistió al ataque y logró desarmar a uno de los atacantes, en el forcejeo resultó mortalmente herido Abraham Chimborazo, vocero y fundador de este grupo”, aseguraron sus compañeros.

DILIGENCIA DE SENTENCIA

Por la muerte de Abraham Chimborazo se iniciaron las diligencias judiciales y en la audiencia de juzgamiento el tribunal Tercero de lo Penal de Pichincha halló culpable de homicidio a Paredes, con atenuantes como “exceso de la legítima defensa”, por lo que el tribunal impondría una pena de uno a cuatro años de cárcel.

Pero los antifascistas no están conformes y exigen justicia y libertad para Álvaro y todos sus compañeros antifascistas. El abogado apelará la decisión del tribunal.

(HA)